

# **Подкаст на миллион. Как продвигать подкасты?**

**О том как выбрать свою тему, как развивать подкаст когда уже сделал**

**2023, Ханты-Мансийск, Цыплухина Анна**

# Анна Цыплухина

@tsyplusha

Подкаст “Несладкий бизнес” > 1 млн р.  
Выручка за сезон, Несладкий продакшен  
(Unsweet prod.)

>10 подкастов под ключ  
Работа с блоггерами-миллионниками,  
миллионерами, брендами (Озон, ВК, Яндекс,  
Сбер, Селектел, Профилум, Авито, Точка  
банк, Visa, Re:Store)

Выступления на больших конференциях,  
ведение бизнес-мероприятий

**unsweet  
prod.**



# Давайте познакомимся!

- кто вы и чем занимаетесь
- почему вам интересны подкасты
- есть ли тема, на которую вы хотите делать подкаст

# О чем мы поговорим сегодня?

- от чего зависит популярность проекта
- как менялись тренды в разные годы в видео и аудио контенте
- система: цели-контент-формат
- как вписать подкаст в свой контент-план (для эксперта, блогера, бренда)
- ВОРКШОП: докручиваем свою тему
- ВОРКШОП: упражнение “А что если...”
- внешнее продвижение
- база и необычные методы продвижения
- креативные коллаборации
- ВОРКШОП: мой идеальный партнер
- письма рекламодателям
- монетизация и дальнейший рост подкаста

**От чего зависит  
популярность проекта?**

# **От чего зависит популярность проекта?**

- **тема**
- **контекст и среда**
- **формат**
- **герой и его история**
- **медийность людей в кадре**

# Как менялись тренды в подкастинге?

**2017**



**Я делаю небольшой иди-подкаст для друзей  
У меня 35 слушателей  
Записываю себя на лапоть**

**2023**



**У меня профессиональная студия  
Подключил смм-менеджера, контекст, таргет, перфоманс, посеы  
Завтра запускаем видеоверсия на 100500 человек**

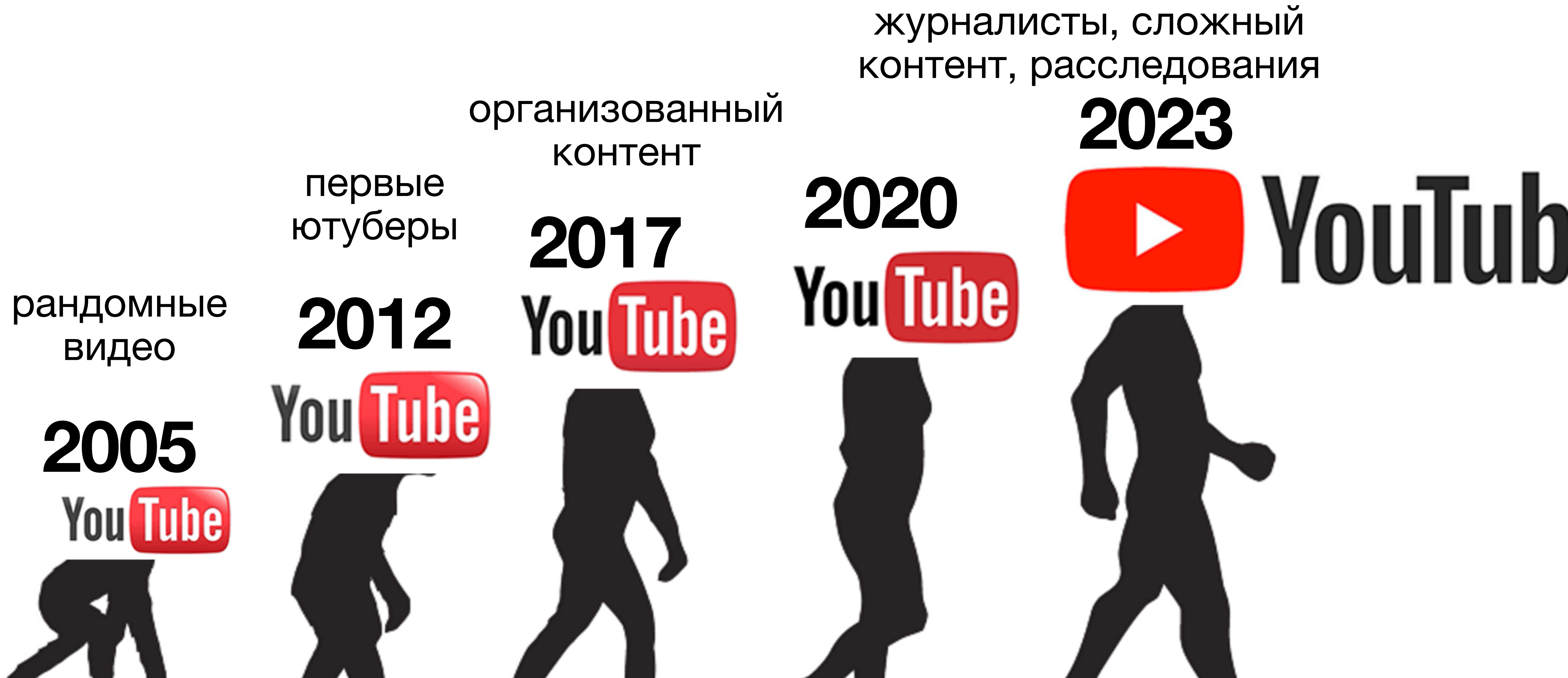
# Что реально изменилось в трендах?

- Контент сокращается!
- Интересные сценарные решения
- Подкаст теперь есть и у Киркорова, и у Первого канала
- Мы не просто выбрасываем контент, а активно работаем с аудиторией
- Все больше нишевых тем (врачебные подкасты, локальные для конкретных профессий, узконаправленные гости)
- Крупные инфлюэнсеры создают свои подкасты



**А что происходит  
в YouTube?**

# Как менялись тренды в видео-контенте?



# Как менялись тренды в видео-контенте?



- новая волна более простых людей (техника стоит дешево, качественный контент делать проще, информация в открытых источниках)
- ТВ пришел в ютуб, большие команды продакшена
- много развлекательного контента
- клиповое мышление
- новые ракурсы на старые форматы

# **Как использовать эту информацию для себя?**

- **Когда мы делаем под ключ — мы предлагаем сначала необычные форматы**

## **Что делать вам:**

- **анализ конкурентов**
- **опрос своей аудитории**
- **брифинг эксперта (или себя самого)**
- **разбор и составление подробного сценария**



# Система: цели-контент-формат

**Цели**

# Типы целей

1. **Внешняя (какую миссию вы несете миру, почему ваш проект должен стать популярным)**
2. **Внутренняя (для чего мне этот проект, что для меня он даст)**

# Типы целей

- 1. Глобальная (статье подкастом №1 в категории, стабильный заработок на подкасте N рублей, меня знают как эксперта в этом вот, своя подкаст-студия/продакшн)**
- 2. Локальная (начните с небольших целей: первая 1000 прослушиваний, первые оценки/комментарии/отметки/обращения)**



**Контент**

**Контент**

**идея**

**формат**

**Идея — это то про что мы будем  
говорить**

**Формат — то, как мы будем это  
доносить**

# Идея

**идея должна быть простой. такой, чтобы вы могли ее описать одним предложением. чем сложнее ваша мысль, тем труднее будет ее донести до слушателя.**

# Формат

**форматов всего два:**

**1. люди болтают**

**2. люди рассказывают истории**

**все остальное — ответвления,**

**усложнения, расширения**

**Как придумать классный  
формат?**

# Как придумать классный формат?

- **выбирайте то что вам ближе**
- **то что проще делать (усложнить успеете)**
- **обращайте внимание на то, что уже делают другие и успешно**
- **обращайте внимание на другие платформы (кино, тв, ютуб)**

**Все хотят в YouTube,  
но мало у кого получается?**



# **Что мы видим сейчас?**

- **обилие интервью, однотипного формата**
- **“Экспертные” выпуски в формате видео**

**Одни и те же гости приходят в ноунейм подкасты и к Юлии Меньшовой**

# Что делает большая часть аудитории?

## СМОТРЯТ НА ЛИДЕРОВ!

Митрошина, Дукалис, Меньшова, Собчак, Дудь, Шихман, Гордеева  
и так далее — смогли

## ПОЧЕМУ Я НЕ СМОГУ?

**Потому что вы — не они**

# Пара моментов

**я не исключаю того что вы исключительный  
и ваши вопросы — интереснее других,  
заданных другими интервьюерами более  
медийными**

**но банально: у них больше ресурсов**

# Что делать?

- искать новый угол зрения для задавания вопросов
- подача из необычного места (машина, завод, склад, офис)
- сложноформатные шоу с идеей (Оля Василенко, комики)
- истории, хайп на личностях (тру крайм, культура попсы, истории на ночь, историческая хроника, обзоры на звездах)



**ВОРКШОП:**

**докручиваем свою тему**

# **Как вписать подкаст в контент-план своей или своего бренда**

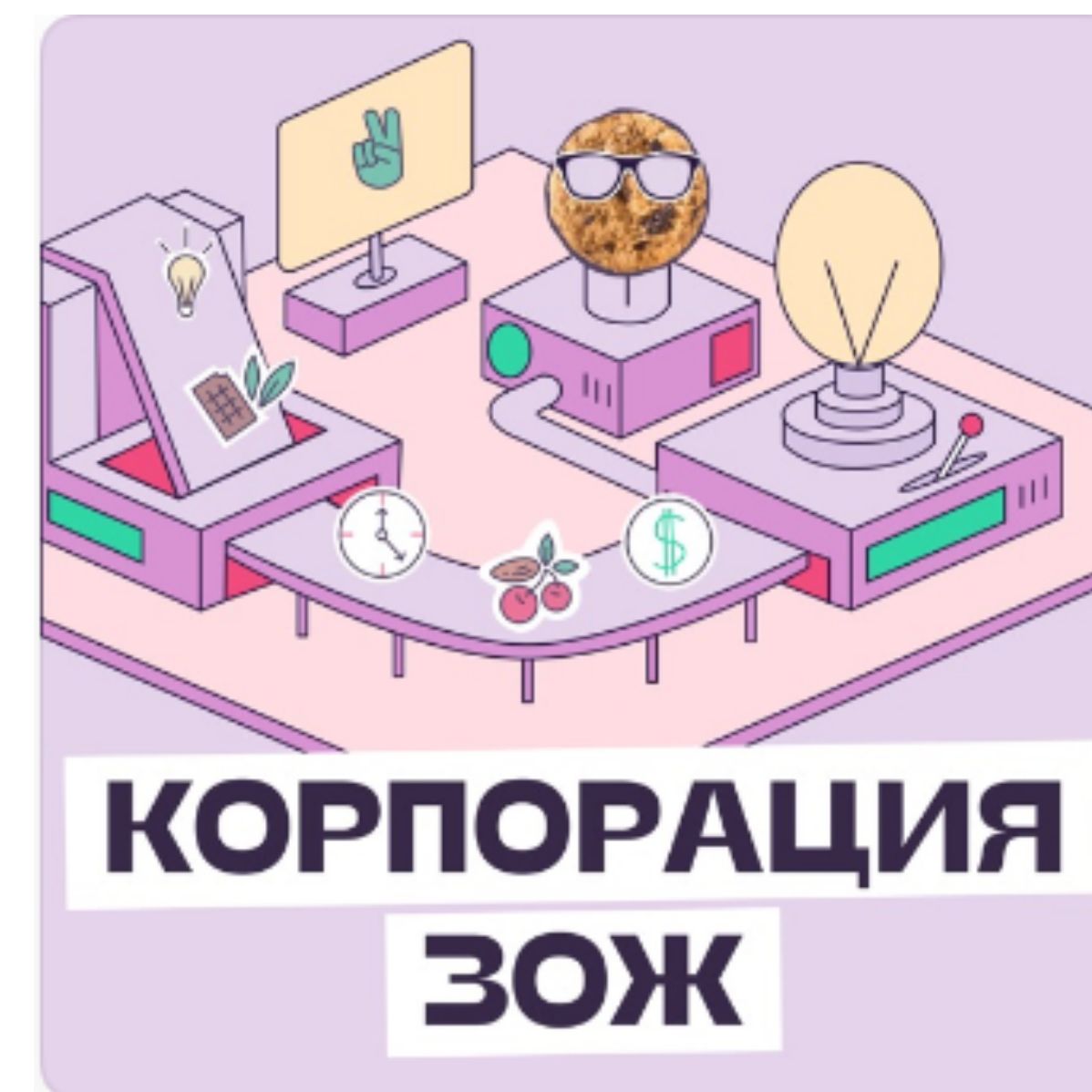
- **отталкивайтесь от своих умений и возможностей.**
- **подумайте что людям интересно было бы узнать о вашем деле**
- **если ниша сложная = что они еще не знают, но вы готовы поделиться.**
- **не жадничайте! делитесь тем что не жалко, не бойтесь что послушав ваш подкаст об астрологии психологии конном спорте люди **ВСЕ РЕЗКО ПОЙМУТ** и перестанут к вам приходить**

- **заинтересуйте!** своим продуктом, услугой, проектом
- **боли.** подумайте какую потребность аудитории вы можете закрыть своим подкастом, что у людей болит? (мой пример про сериал и в предыдущих сериях)
- **дайте удочку а не рыбу** (инструменты, а все что подробнее — у вас на консультации/курсе/в индивидуальной работе)
- **делайте ЭКОСИСТЕМУ** (послушал подкаст — перешел в блог/телеграм/директ — получил чек-лист, скидку на курс, бонусный урок И так далее)



# Что если у вас бизнес?

- **закройте возражения. какие возражения/барьеры есть у потенциально вашей аудитории, которые вы можете закрыть?**
- **раскройте работу бизнеса изнутри**
- **создайте подкаст-реалити**
- **Корпорация ЗОЖ, который мы монетизировали с первого же сезона, с начала подкаста**



**дети не делятся конфетами и копят их  
потому что не могут сами их добыть**


**вы взрослый. у вас много конфет. вы  
знаете где взять еще идеи**

# **Герой. О ком ваш подкаст?**

**Подкаст не может существовать без действующего лица: это можете быть вы, вы и ваши соведущие, ваши гости.**

# **МОТИВЫ**

**У героя (персонажа) вашей истории должна быть понятная мотивация, чтобы ему сопереживать. Мотивация должна быть первичной, потребности – на уровне инстинктов. Нас привлекают самые простые инстинкты: голод, выживание, любовь, защита близких. Базовые потребности!**



# **Цели и потребности**

**Любой, даже разговорный подкаст, должен отталкиваться от ваших целей и глубинных потребностей. Даже если вы делаете подкаст о книгах — расскажите слушателям как книги изменили вашу жизнь и вас. Почему именно ВЫ должны вести этот подкаст?**

**ИГРА:**

**Вы — герой подкаста. “А  
что если...””**

# Пример:

**Гарри Поттер:**

**“А что если обычный мальчик узнает, что он волшебник?”**

**Рататуй:**

**“А что если обычная крыса — окажется великим шеф-поваром?”**

**ПЕРЕРЫВ**

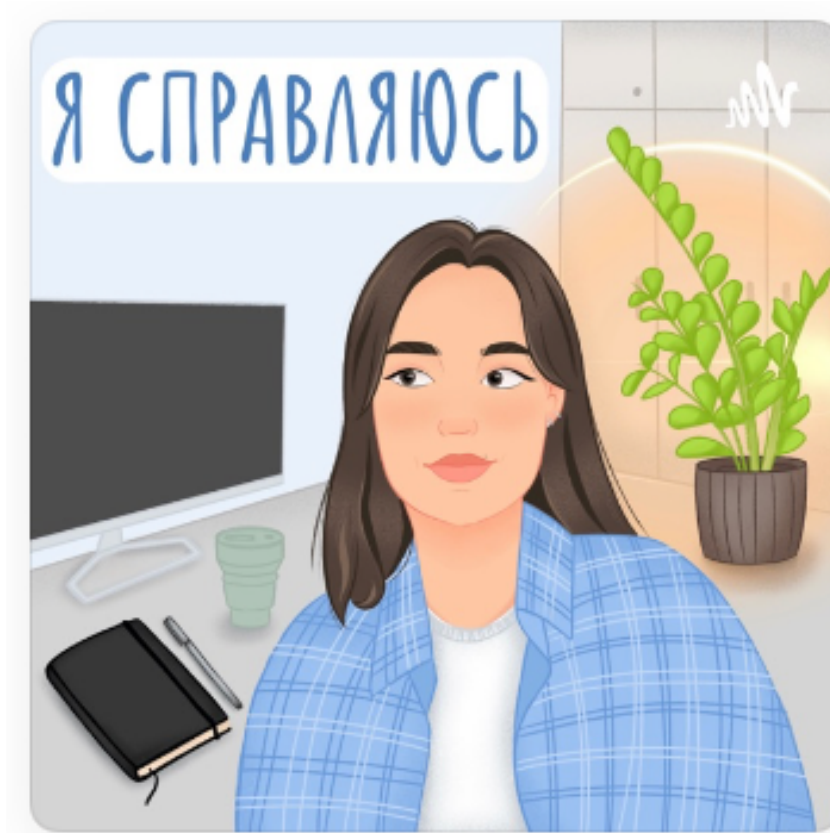


# Подкасты и их внешнее продвижение

# Подкасты без видео больше не работают??

конечно же работают.

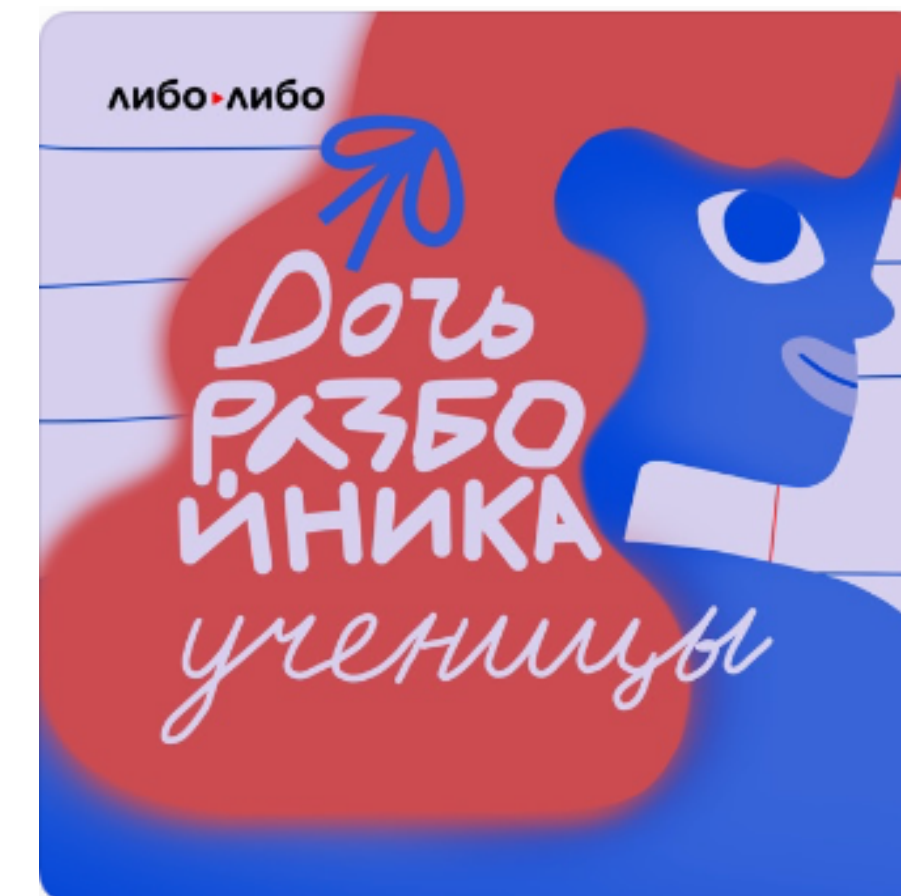
- Никакого правильно (разговорное шоу)
- Любить нельзя воспитывать (шоу с гостями)
- Я справляюсь (личные дневники)



# Уникальные форматы

Есть и форматы которые невозможно сделать с видео, либо это же полноценная экранизация

Подкаст Дочь разбойника и его спин-офф: Ученицы





 **ТРЕНД — СЕРИАЛЬНОСТЬ КОНТЕНТА**

**Все нарративные подкасты тоже**

# ГЛАВНОЕ

1. **Делай хороший контент и выпускай его регулярно**
2. **Читаемая кликабельная обложка, джингл, звук**
3. **Обязательно в каждом выпуске напоминайте про звёздочки, сердечки, комментарии, лайки и шеры (на ютубе) — в начале и в конце!**
4. **Соблюдаем тайминг. В идеале — конкретный день и время публикации**
5. **3F — Family, Friends, Fools (Fans actually)**



# Медиа — это всегда пригодится

vikimmi [Подписаться](#) [Отправить сообщение](#)  

1 205 публикаций    12,8 тыс. подписчиков    482 подписок

**Victoria Malakhova Kim**  
Автор  
Про веру, книги и кино  
создаю подкаст «Виток / W-Talk»  
редактор @buro247ru  
Москва · Ташкент  
[t.me/wtalkpodcast](https://t.me/wtalkpodcast)

Подписаны mborodetskaya, ellinadaily и sasha\_zharkovaa



palec.bazar... [Подписаться](#) [Отправить сообщение](#)  

62 публикаций    4 175 подписчиков    5 подписок

**подкаст Базаров порезал палец**  
Подкаст  
Доцент МГУ и психолог говорят о литературных произведениях, их авторах и героях с точки зрения современной психологии

⋮  
послушать 📌  
[taplink.cc/palec.bazarova](https://taplink.cc/palec.bazarova)

Подписан(-а) tsyplusha



davay\_po\_c... [Подписаться](#) [Отправить сообщение](#)  

212 публикаций    11,6 тыс. подписчиков    76 подписок

**ПОДКАСТ "ДАВАЙ ПО ЧЕСНОКУ"**  
🔥 «Секс в большом городе» в аудиоформате  
❤️ Темы, которые обсудишь только с подругой  
▪ @julia\_bandak и @stockholm\_ira

⋮  
На всех подкаст-приложениях.  
[taplink.cc/davaypochesnoku](https://taplink.cc/davaypochesnoku)

Подписан(-а) sasha\_zharkovaa

elens\_way [Подписаться](#) [Отправить сообщение](#)  

185 публикаций    17,3 тыс. подписчиков    91 подписок

**Мицкевич Елена — психолог, тренер ЭИ**  
Личный блог  
Автор подкаста «Ты это важно»  
и портала с психологами @important\_mental  
Помогаю найти опору в чувствах.  
И достигать цели без насилия к себе.  
[elens-way.com](https://elens-way.com)

# Платформы

- **ВКонтакте (Начнем с понедельника, MondayCast, Newочем)**
  - **Телеграм-канал (Заварили бизнес, Новая волна)**
  - **Инстаграм (примеры в Воркбуке)**
- 
- + **Shorts**
  - + **Reels**
  - + **tiktok**

# Сделайте нарезку из выпуска подкаста



В каждом выпуске упоминать свои соцсети. Не просто просить подписаться, а объяснить слушателю, какой именно бонус его там ждет.



# Общайтесь и коллаборируйте

1. Если у вас хорошие соцсети, предложите кросс-промо в соцсетях медиа или инфлюенсеров.
2. Сделайте совместные записи подкастов с другими проектами, позовите в подкаст любимых ведущих других проектов и попросите их поделиться на свою аудиторию
3. Можно ходить в другие подкасты гостем.

# Предлагайте контент в медиа

- Ищите платформы, куда можно самим залить ваши подкасты и тексты на их основе.
- Куда можно написать самим:  
[VC.ru](#), Т-Ж, Habr, Pikabu, Дзен. Тут важна регулярность, можно к каждому выпуску публиковать текст с фрагментами эпизода.
- Предлагайте журналистам поработать за них — написать подборку подкастов на вашу тему, переработать контент вашего классного выпуска в ещё более классную колонку или пост

**Посмотрите, где ещё нет вашего подкаста,  
но есть потенциально ваша аудитория:**

- **сервисы с аудиокнигами (Bookmate, Storytel, MyBook, Арзамас)**
- **Тематические паблики, места и площадки, о которых я не знаю, но они наверняка есть**

# Стройте сообщество

- Тусуйтесь и устраивайте вечеринки подкаста, открытые записи.
- Придумайте конкурс, вовлекающую механику, чтобы как можно больше людей на открытой записи поделились вашим контентом в своих соцсетях.
- Приглашайте гостей в подкаст и просите делиться выпуском с их аудиторией
- Общайтесь со слушателями, просите рассказать свои истории (голосом, текстом, вопросами)
- Просить гостей подкаста рассказывать о вас в соцсетях

**Офлайн как вариант интерактива отбиваем стоимость и затраты, знакомимся с аудиторией.**

** ТРЕНД — Ставка на несколько форматов в рамках одного канала**

**ВОРКШОП:**  
**придумайте своего идеального**  
**партнера и какую коллабу вы**  
**бы устроили с ним**

# Питчинг!

- **Описание вашего подкаста**
- **Почему мы – идеальные партнеры (что я могу дать этому партнеру?)**
- **Какую коллабу мы хотим (как видим сотрудничество?)**
- **Какие будут результаты?**

# Фичеринг

**Условия для попадания в сердечко редакторам **

- **опубликовано минимум 4-5 выпусков**
- **частота эпизодов соответствует указанной в хостинге**
- **вовлеченность слушателей: есть хорошие отзывы и оценки**
- **подкаст выглядит надежным, с хорошим содержанием и звуком**
- **100 сердечек (для Яндекса — это подписчики)**



# Платные методы

**1. Рекламироваться в других подкастах (покупать рекламу или договариваться по бартеру)**

**2. Таргет**

**3. Офлайн-продвижение**

Объявления с QR кодами и привлекающими внимание надписями, наклейки с подкастом и клевыми цитатами, мерч, разовые штуки

# Монетизация

# **Виды монетизации**

- **Прямая реклама**
- **Донаты от слушателей**
- **Платные гости**
- **Продажа своих услуг и продуктов**

# Что хочет услышать рекламодатель?

- **ваши слушатели – его ЦА**
- **охваты уже есть или у вас есть план откуда они появятся (медиаплан)**
- **темы эпизодов, гостей (если подкаст гостевой), примерные вопросы**

**ДОНОСИТЕ НЕ ЦЕНУ, А ЦЕННОСТЬ**

# Из чего состоит медиаakit?

1. Описание подкаста, ведущих (особенно если медийный), со ссылками на соцсети (если есть)
2. Статистика по количеству слушателей
3. Целевая аудитория
4. Гости выпусков (если они есть)
5. Возраст и пол слушателей
6. Дослушиваемость (Yandex, Apple)
7. Интересы
8. Предложение о сотрудничестве (форматы и цены, скидки при большом объеме закупа)
9. Контакты (ссылки делать активными)
10. Отзывы на подкаст (если есть, показать что аудитория активная)
11. Доп. инфо (мы работаем по ИП, документы скинем и так далее)

# **Как еще заработать на подкастах?**

**пойти в профессию, связанную с подкастом**

# Как вам лекция?

@TSYPLUSHA





**Это слайд для  
благодарностей!**