

Креативный подход к созданию контента

Кирилл Шевелёв

Креативный продюсер проектов

Автор TV и Digital проектов

Человек, которому можно верить



Креативное мышление

Креативное мышление — это создание необычных и хороших решений исходной проблемы. Умение посмотреть на ситуацию по-новому.

**Креативность = Интеллект +
Воображение**



Типы креативного мышления

1

Дивергентное – способность придумать несколько решений для одной и той же задачи

2

Конвергентное – способность выбрать наиболее оптимальный способ решения из имеющихся

Критерии креативности

- 1. **Беглость** — способность производить большое количество идей
- 2. **Гибкость** — способность применять различные стратегии решения проблемы
- 3. **Оригинальность** — способность создавать нестандартные и нешаблонные идеи
- 4. **Разработанность** — способность детализировать возникшие идеи
- 5. **Сопrotивление замыканию** — способность не следовать стереотипам и быть открытым новой информации
- VI. **Абстрактность названия** — способность трансформировать образы в слова

Виральность

(вирусность)

Способность контента распространяться по сети без особых усилий автора, лишь потому что он зацепил пользователей, и они сами его репостят, отправляют друзьям и обсуждают.

Способ распространения вирального контента можно сравнить с «сарафанным радио».



Как это работает

1

Контент привлекает внимание аудитории, и она считает его необычным/интересным

2

Распространяет его (т.е. нативно и бесплатно рекламирует вас и ваш продукт)

3

О вас узнают больше людей, которые потенциально могут перерасти в покупателей/зрителей/подписчиков

ЦА

Целевая Аудитория

Цель



ЦА: 14-59 М -73% / Ж-27%



ЦА

Целевая Аудитория

Цель

Как создать виральный контент

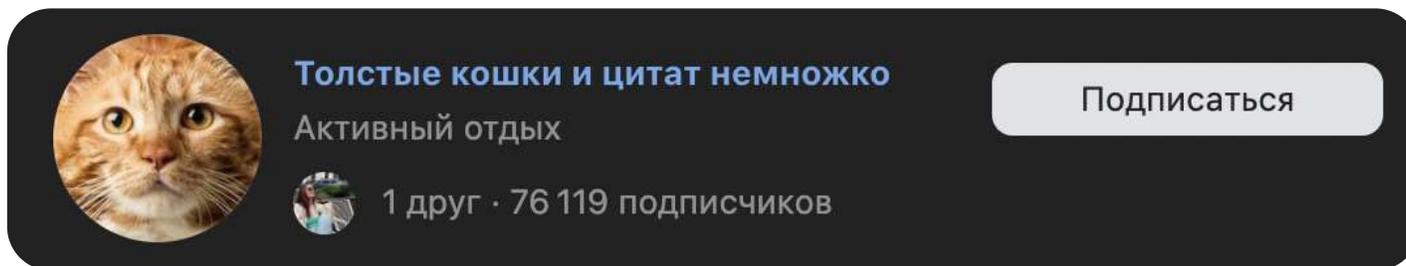
Контент становится вирусным по разным причинам. Но однозначно более широко распространяется тот, что **вызывает эмоции**.

Причем, юмор, удивление или остроумие, работают лучше, чем грусть, гнев или злость, поэтому большая часть вирального контента носит **развлекательный характер**.

Важность юмора

Юмор – интеллектуальная способность подмечать в явлениях их комичные, смешные стороны.

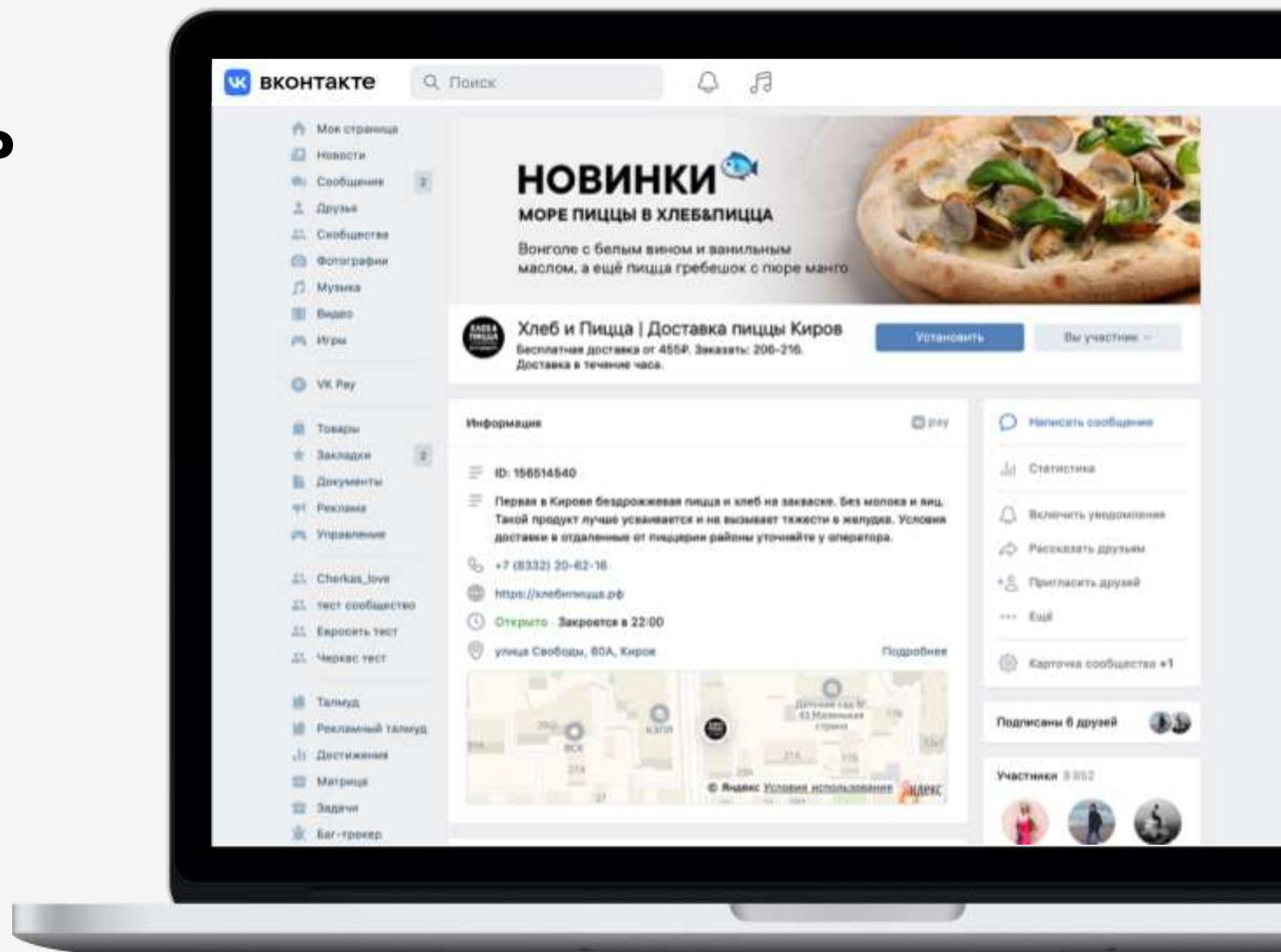
Чувство юмора связано с умением обнаруживать противоречия в окружающем мире.



Из 10 самых популярных ВКонтakte сообществ 10 связаны с юмором

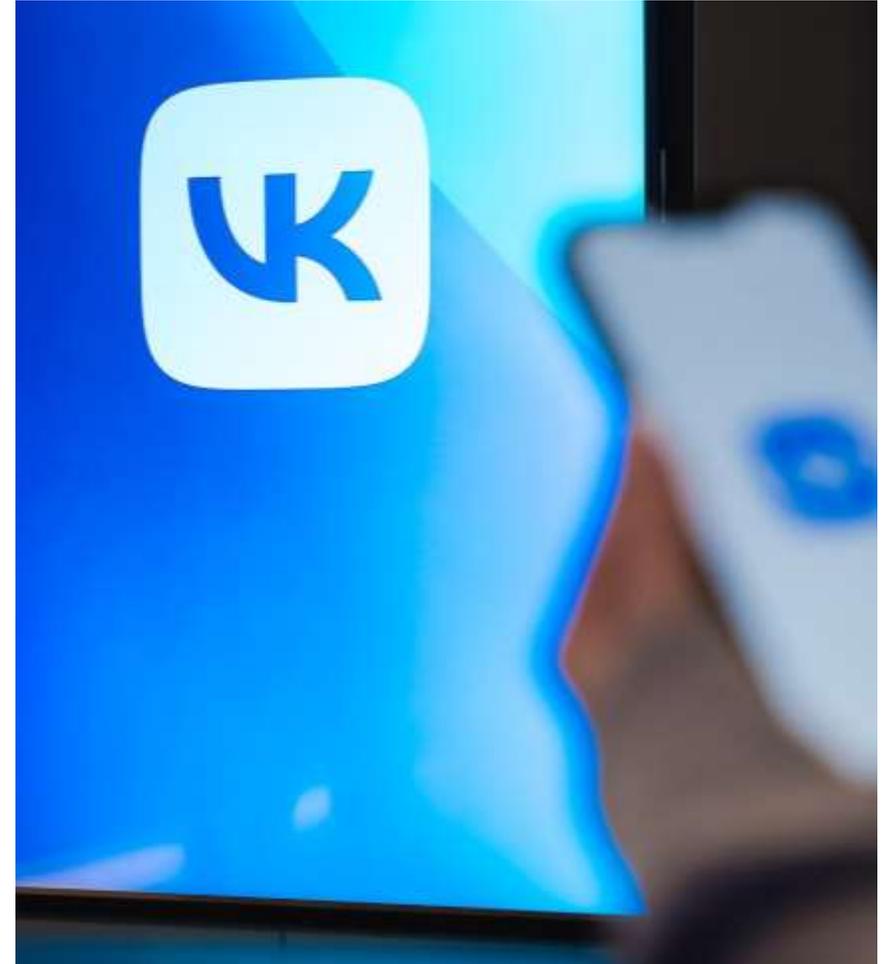
Оформление и функциональность

- ✓ Живая обложка
- ✓ Аватарка с логотипом
- ✓ Понятное название, которое легко запомнить
- ✓ Аккуратный блок «Информация»
- ✓ Mini Apps
- ✓ Чат-боты
- ✓ Витрина с товарами
- ✓ Меню сообщества
- ✓ Истории
- ✓ Клипы
- ✓ Звонки из карточек товаров



Инструменты для работы с контентом

- ✓ Прямые трансляции
- ✓ Репортажи
- ✓ Редактор статей
- ✓ Виджеты
- ✓ Опросы
- ✓ Истории
- ✓ Звонки
- ✓ Мини-приложения
- ✓ Чат-боты
- ✓ Клипы
- ✓ Подкасты
- ✓ Товары
- ✓ QR-коды
- ✓ Музыка





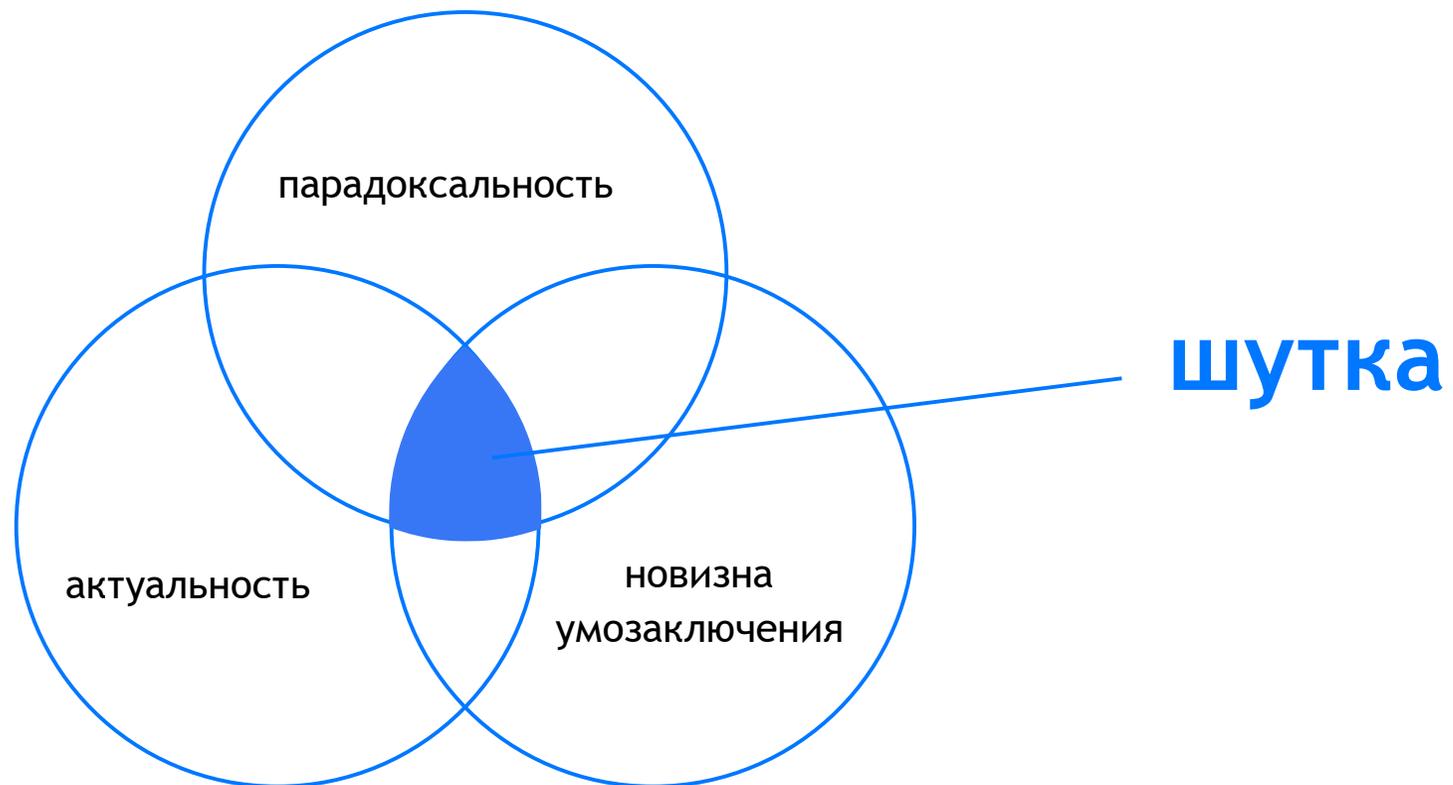
Инструкция по созданию и оформлению сообщества

Отсканируйте QR-код камерой своего телефона
или перейдите по ссылке

vk.cc/c7ntrx

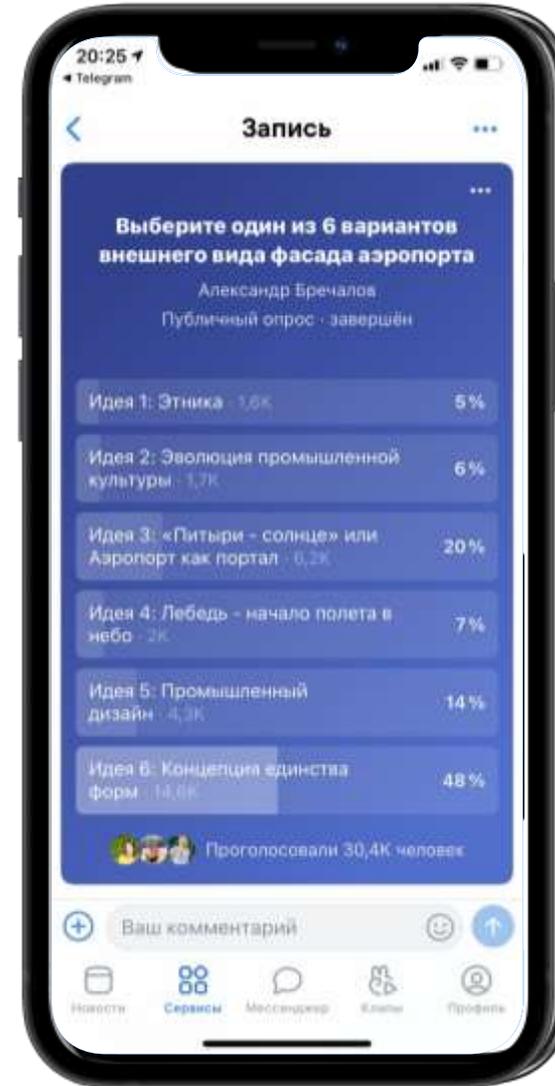


Текстовые форматы



Опросы

- ✓ Все ключевые возможности по механике голосования: открытый или анонимный опрос, выбор нескольких вариантов, запрет отмены голоса, ограниченное время голосования
- ✓ Фоны: предустановленные и возможность загружать свои
- ✓ Опросы доступны в публикациях и беседах



Мемы



ТО, ЧТО ВЫ УВИДИТЕ, НАЗЫВАЕТСЯ

МЕМЫ

Истории

- ✔ Публикация и просмотр с мобильных устройств и компьютера
- ✔ Подробная статистика
- ✔ Инструменты в историях: хештеги, стикеры, опросы, ссылки, мнения
- ✔ Каталог масок с различными эффектами

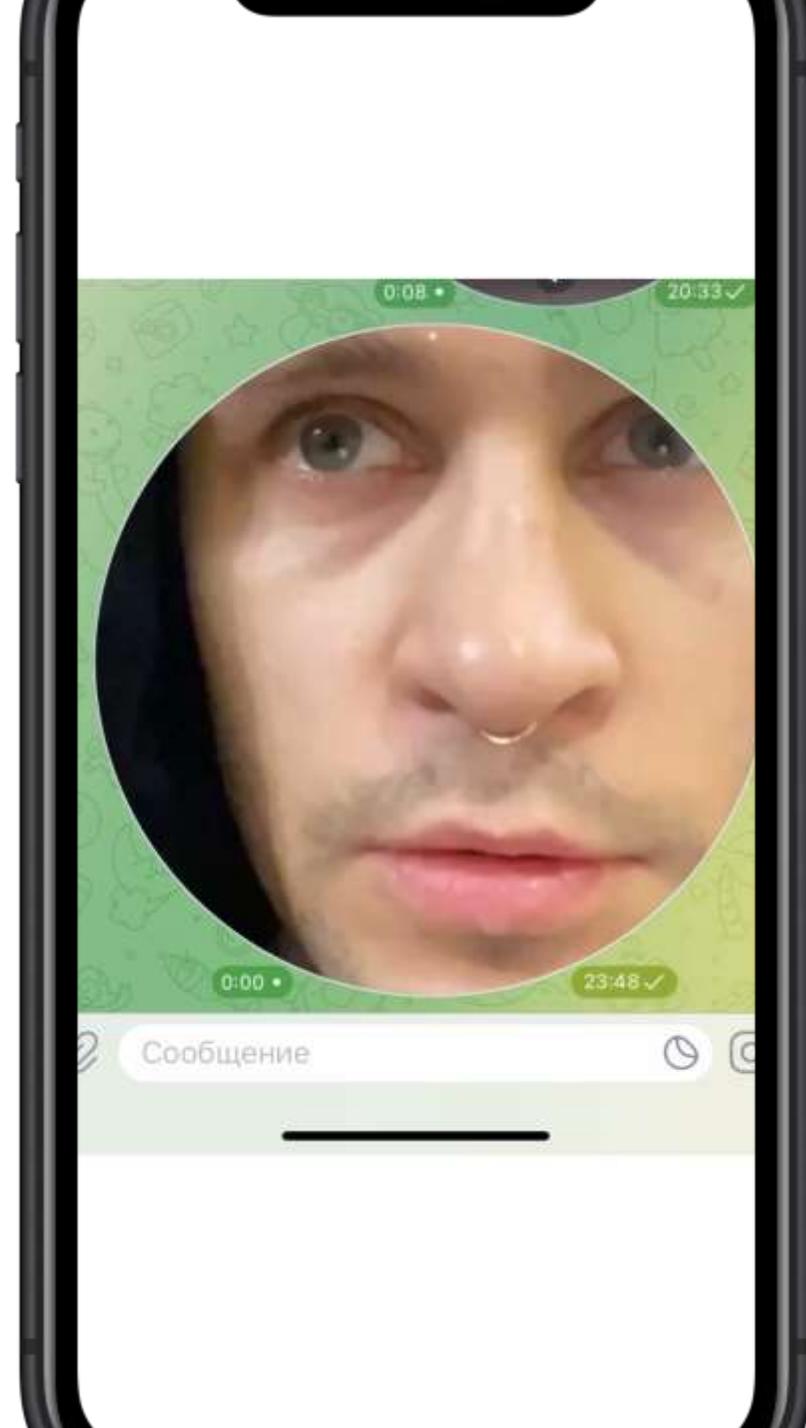


VK Клипы —

раздел в приложении ВКонтакте с короткими вертикальными роликами на разные темы, от развлечений до образования

Здесь можно смотреть видео, собранные по интересам, или — стать автором и собирать просмотры

В мае 2022 запустилось отдельное приложение VK Клипов для Android и iPhone



Советы для оформления юмора в сообществе

- **Один язык.** Ваш пользователь читает вас, значит понимает ваш юмор.
- **Полезный юмор.** Одним юмором сыт не будешь, через юмор подавайте пользователю полезную информацию. Создайте интересную, познавательную и полезную статью и разбавьте ее шутками.
- **Ваш стиль.** Держите стиль, стиль это все.

Где искать идеи

- Инфоповоды
- Тренды
- События коллег
- Целевая аудитория
- Ваш контент

15 Марта, 2023

Высшая лига. Даты, группы и конкурсы 1/4 финала 2023 года.

[Читать полностью](#)

10 Марта, 2023

В Москве пройдет Фестиваль студенческого КВН «Молодежь Москвы».

[Читать полностью](#)

28 Февраля, 2023

Эфир второй 1/8 финала Высшей лиги 2023 — 11 марта!

[Читать полностью](#)

31 Января, 2023

Премьер-лига. 1/8 финала 2023 года. Даты и группы.

[Читать полностью](#)

14 Марта, 2023

ЭФИР! Эфир четвертой 1/8 финала Высшей лиги 2023 — 25 марта!

[Читать полностью](#)

08 Марта, 2023

Эфир третьей 1/8 финала Высшей лиги 2023 — 18 марта!

[Читать полностью](#)

22 Февраля, 2023

Эфир первой 1/8 финала Высшей лиги 2023 — 4 марта!

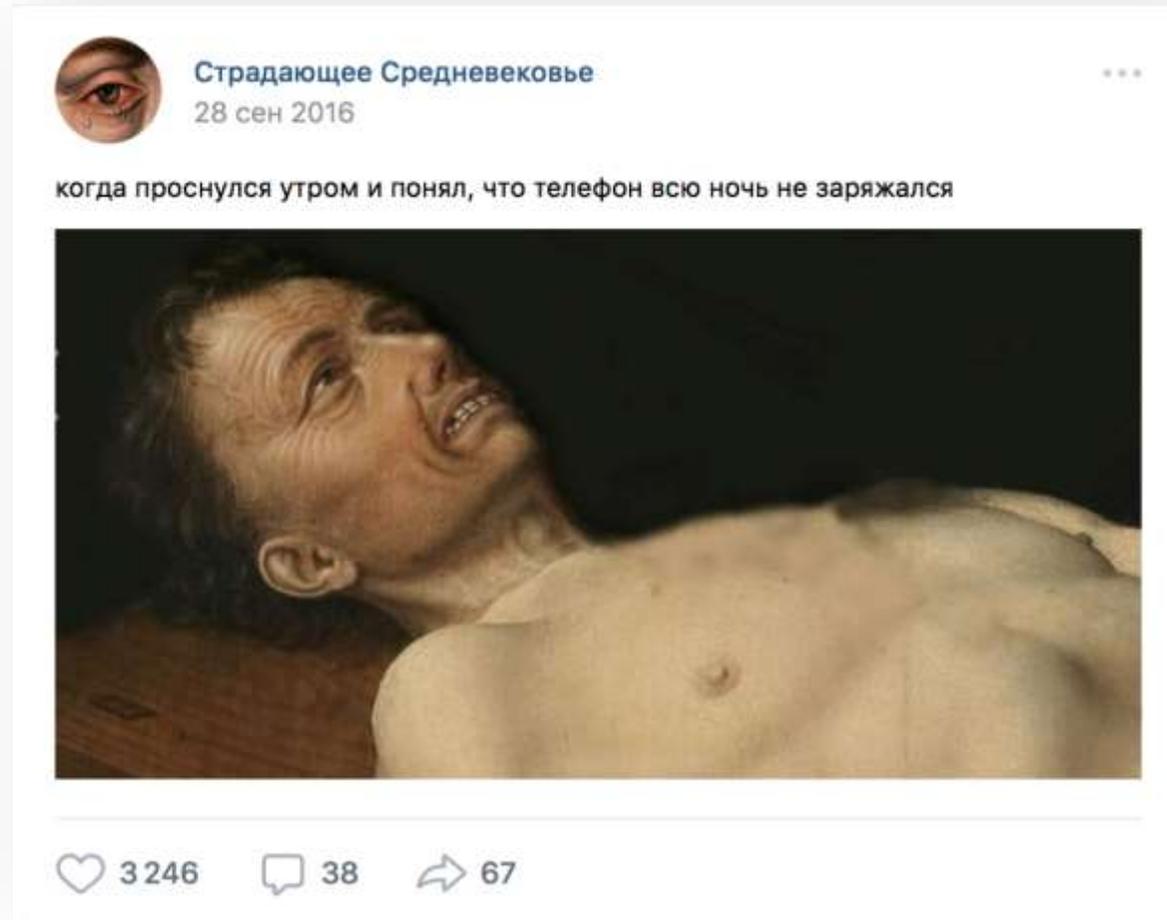
[Читать полностью](#)

26 Января, 2023

Высшая лига. Даты, группы и конкурсы 1/8 финала 2023 года.

[Читать полностью](#)

“Качественный, оригинальный контент”



Качественный и оригинальный контент: как не ошибиться

- ✓ Не копируйте материалы из интернета – адаптируйте контент под конкретную ЦА
- ✓ Делайте интересный кликбейт
- ✓ Напоминайте пользователям ставить лайки и писать комментарии
- ✓ Не вводите пользователей в заблуждение ради переходов
- ✓ Будьте оперативны и актуальны
- ✓ Используйте медиафайлы хорошего качества



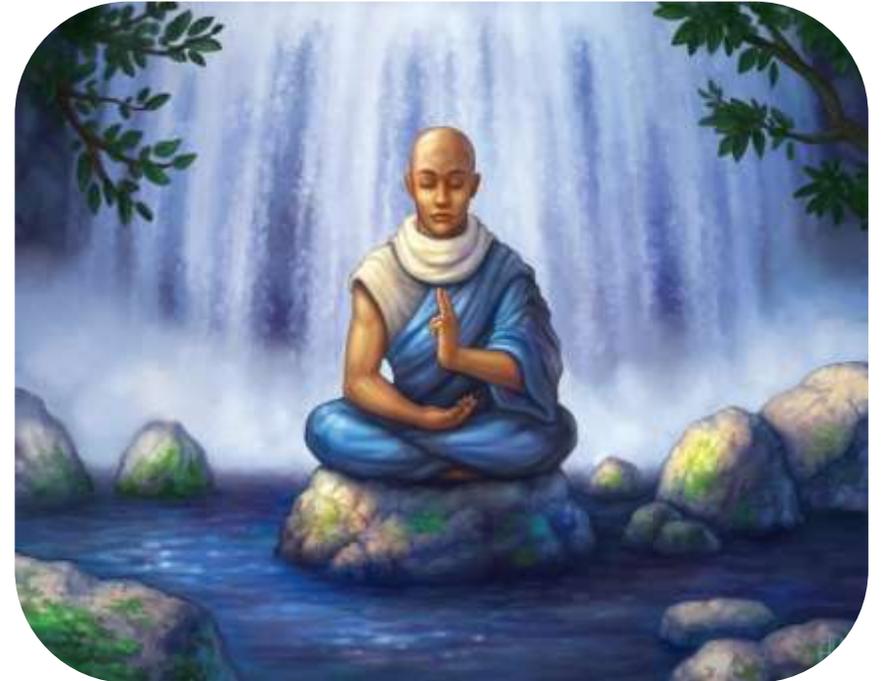
Советы

- Воздействуйте на эмоции
- Формируйте ассоциации
- Визуализируйте контент
- Создавайте историю
- Обыгрывайте громкие события
- Помогайте публикациям стать вирусными



Как повысить креативный потенциал?

- Переключения между задачами
- Придумывать в одиночестве, обсуждать коллективно
- Музыка
- Юмор
- Воспроизведение идей



Техники, которые позволяют найти креативные решения

Метод «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно

- Белая шляпа. Это цифры. Работаем со статистикой и закономерностями формируйте ассоциации.
- Красная шляпа. Интуиция, чувства и искренность.
- Черная шляпа. Критика, риски, страхи.
- Жёлтая шляпа. Оптимистический взгляд на ситуацию.
- Зелёная шляпа. Самые неожиданные решения.
- Синяя шляпа. Выводы и итоги.

Как это работает?

Тема: Учёба

- Белая шляпа. По статистике на 7 из 10 работает не по профессии, которую получил...
- Красная шляпа. Я ненавижу учёбу...
- Черная шляпа. Я боюсь учиться...
- Жёлтая шляпа. Учеба — это круто ...
- Зелёная шляпа. Учеба это не про знания, это заговор педагогов ...
- Синяя шляпа. Учеба — это идеальное занятие в юношестве ...

Метод «Синектический штурм»

1. Сформулируйте проблему.
2. Перечислите способы, которыми люди обычно решают эту проблему (поиск прямых аналогий).
3. Придумайте, как бы решили эту проблему вы сами (использование личных аналогий).
4. Перескажите проблему своими словами, назовите её характерные черты (применение обобщающей аналогии).
5. Представьте, как могли бы решить эту проблему знакомые вам исторические или вымышленные персонажи (использование символической аналогии).

Метод «Выход за рамки»

1. Сформулируйте проблему.
2. Представьте, как можно решить её, имея неисчерпаемые ресурсы и возможности.
3. Рассмотрите каждую идею, которая пришла вам в голову, и оцените, можно ли воплотить её целиком или частично в имеющихся условиях.



Метод «Случайное слово»

1. Сформулируйте проблему.
2. Скажите любое слово, которое первым придёт в голову.
3. Попробуйте связать его с проблемой.

Словарь молодёжного сленга

Выхухоль

Метод «Это я заранее подумал»

Секретный метод, доступный только зрителям этой лекции.

Секрет заключается в ...

Советы

- Любите процесс
- Ищите необычные идеи
- Расширяйте кругозор
- Творчески подходите к рутине
- Ищите необычное в обычном
- Не осуждайте себя за то, что генерирует ваш мозг



Внимание!

Спасибо за
внимание!

