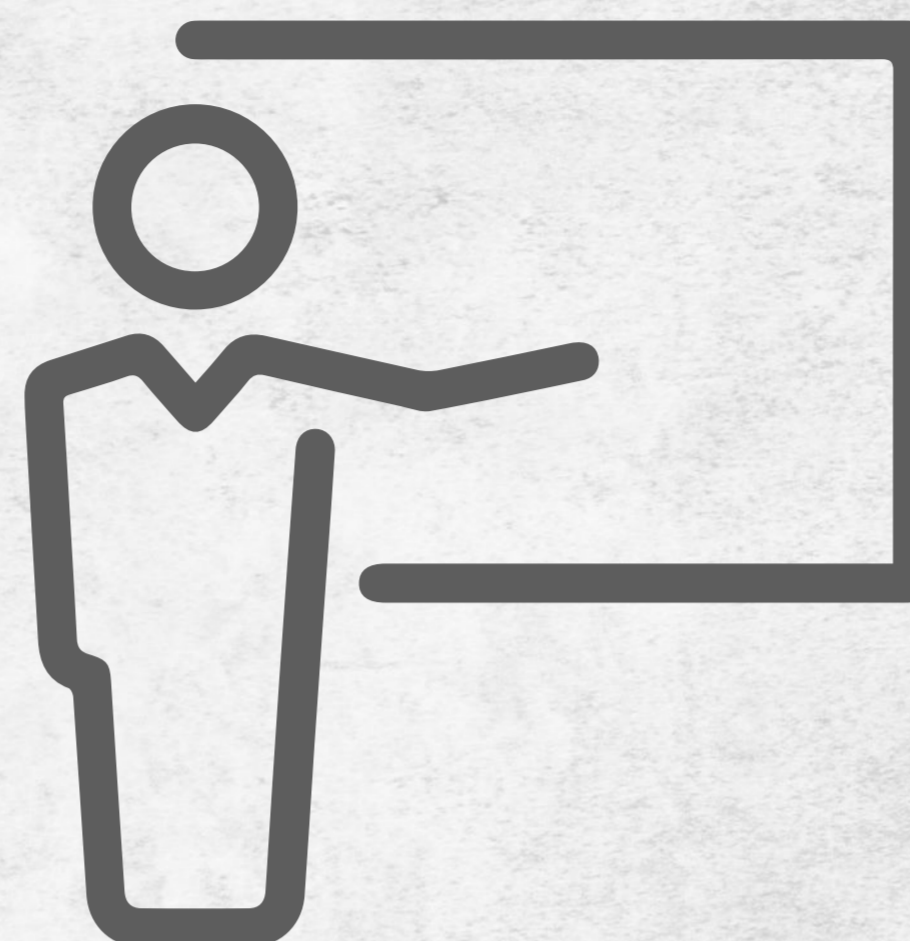


ТЕМА:

ПРЕЗЕНТАЦИЯ "НА БЕГУ"

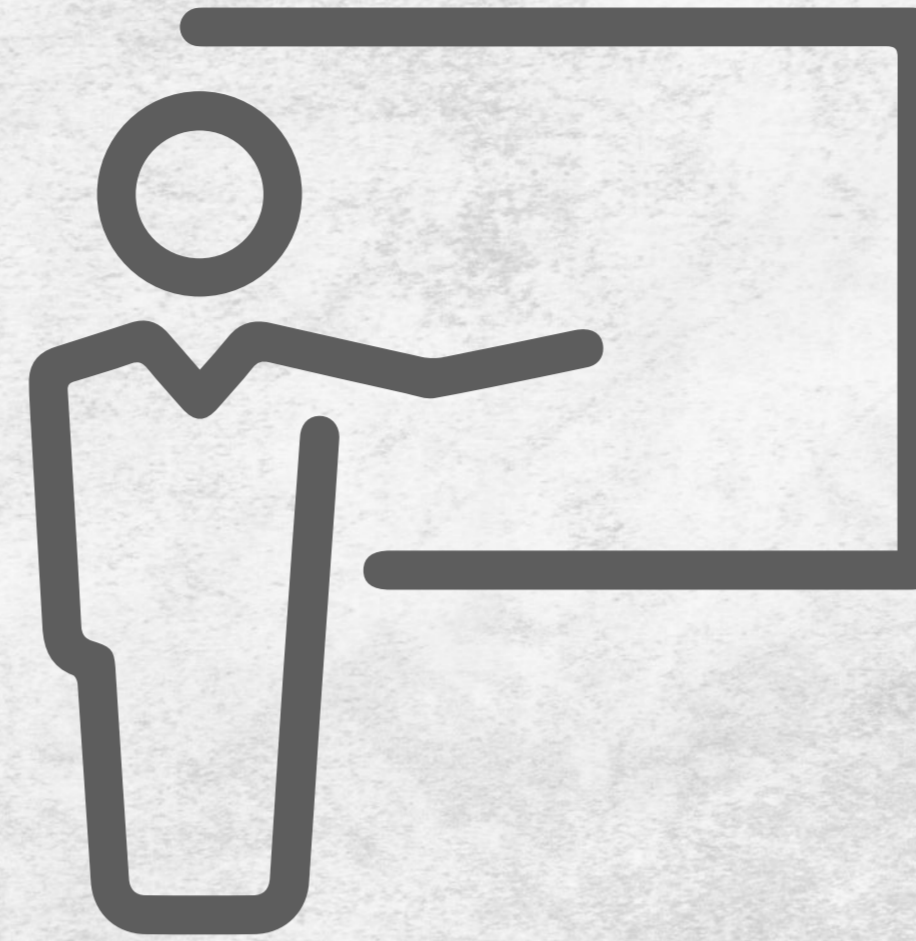


ПИТЧ



- это краткая презентация проекта, которую представляют потенциальным клиентам, инвесторам или команде.

ПИТЧИНГ

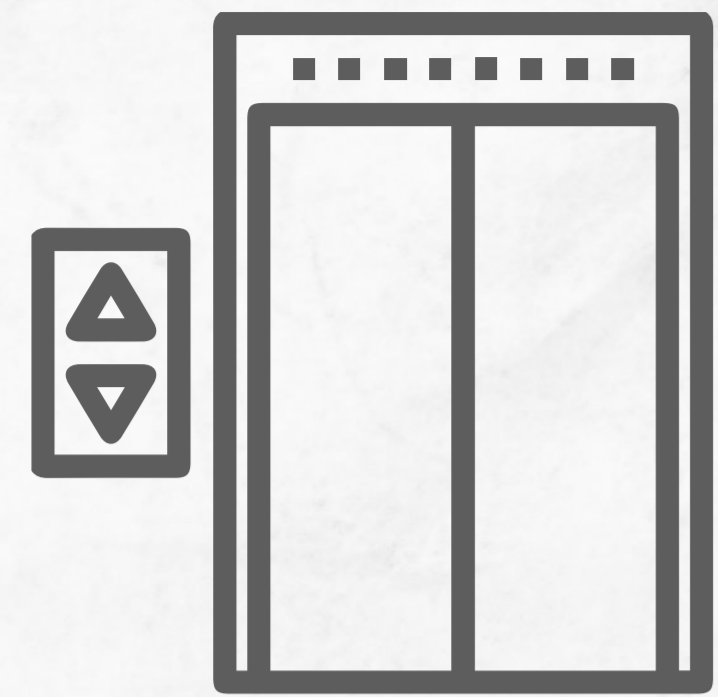


– особый способ представления проекта инвесторам. Его отличают краткость, скорость и емкость. Главная цель - создать у инвестора интерес к проекту, чтобы человек решил познакомиться более подробно со стартапом и начал его финансировать.

- представиться и вкратце
рассказать о себе и проекте;

- привести аргументы и статистику,
которые убедят аудиторию
в успешности проекта;

- озвучить прогнозы по прибыли
и выгоду, которую получит инвестор,
а также ваши предложения
по сотрудничеству.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ "В ЛИФТЕ" 15-30 СЕКУНД

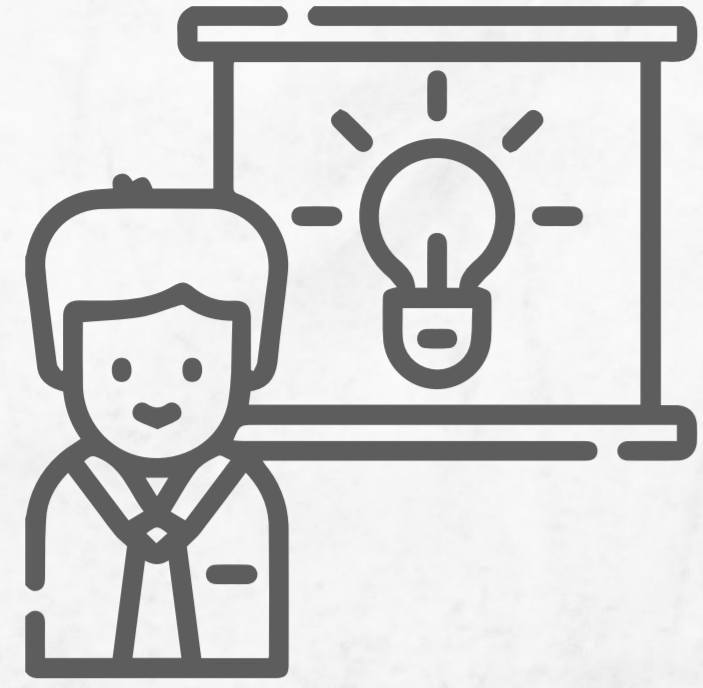
Свести свою речь до трех утверждений:

1. какая проблема затрагивается в проекте
2. какое решение вы предлагаете
3. на чем зарабатывает инвестор

**КРАТКОСТЬ НЕ ОЗНАЧАЕТ
ОТСУТСТВИЕ ВЕЖЛИВОСТИ.**

**НЕ ПЫТАЙТЕСЬ «ВПАРИТЬ»
ИДЕЮ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ.**

Если человек не задал вопросов,
не изъявил желание узнать больше,
значит стоит остановиться.



ИДЕЯ-ПИТЧ 3 МИН

Последовательно выдавать
информацию о том:

- КТО ВЫ,
- какую проблему решаете и как,
- сколько можно заработать,
- откуда пойдут финансовые потоки.

Если останется время, можно представить команду
и сделать краткое резюме выступления.

- 1.** Поймите, перед кем вы будете выступать.
- 2.** Уточните время
- 3.** Проверьте, вошли ли ключевые моменты
Чем больше деталей, тем быстрее рассеется внимание собеседника.
- 4.** Постройте речь по схеме:
формулировка проблемы – ее решение.



ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ПИТЧИНГА.

- ✓ Лексика достижений.
«В прошлом месяце мы продал весь товар».
- ✓ Наглядная демонстрация продукта
- ✓ Прогнозы, которые иллюстрируют потенциальную выгоду.
(«Мы прогнозируем, что 10 000 человек купят наш товар в рождественские праздники».)
- ✓ Статистические данные и сопоставление.
- ✓ Compliments and addressing the emotions of the interlocutor.
- ✓ Jokes.



ОШИБКИ

- ✘ нет формулировки основной идеи
- ✘ ошибка с ц.а (конкретика)
- ✘ подробное изложение проекта.
- ✘ скрывать прошлые неудачные проекты.
- ✘ отвечать на вопросы общими фразами

**А ЧТО ЕСЛИ
НЕ ГОТОВИТЬСЯ?**

заминка на первом же предложении;

перескакивание с темы на тему;

упущение ключевых моментов;

потеря мысли;

неуверенная речь;

отсутствие понимания публики.



ФОРМИРУЕМ ВЫСТУПЛЕНИЕ ПО ТЕЗИСАМ

- 1.** Изложите содержание проекта в четырёх предложениях
- 2.** Изложите то же самое, но уже в трёх предложениях (объедините предложения, уберите что-то менее важное).
- 3.** Изложите то же самое в двух предложениях.

Изложите в одном предложении.
- 4.** Произнесите это предложение вслух несколько раз. Если оно кажется вам каким-то "неловким", то подкорректируйте его, чтобы оно звучало лучше.

В речи редко пользуемся подобными инструментами. Очень помогает выразиться ёмко и по делу.