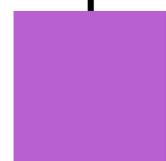


**НРМБУ ДО “ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И
ЮНОШЕСТВА”**



**КОНТРОЛЬНО-ПРОВЕРОЧНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ТВОРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ “МЕДИАШКОЛА”**

**ВЫПОЛНИЛ: А.Р. ИШМУХАМЕТОВА,
ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**



Тест «Социальные сети»

1. Социальные сети - это:

а) веб-сайт б) книга в) общение с друзьями

2. Выбрать определение социальной сети:

а) сайт для общения с друзьями в) онлайн-сервис или веб-сайт

б) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы

3. Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в:

а) 2000 году б) 2010 год **в) 1995 году**

4. Официальным началом «бума» социальных сетей принято считать

а) 2003-2004 гг. б) 2000-2001 гг. в) 2013-2014 гг.

5. В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте:

а) 1999 г. б) 2000 г. **в) 2006 г.**

6. Характерной особенностью социальной сети является:

а) доступность **б) создание личных профилей** в) часто используют

7. Характерной особенностью социальной сети является:

а) общение б) загрузка личной информации **в) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией**

8. Одноклассники - это:

а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними

б) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail. Ru Group

в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail. Ru Group

9. ВКонтакте - это:

а) мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников

б) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail. Ru Group

в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail. Ru Group

10. Проект «одноклассники» был запущен:

а) 4 марта 2016 года **б) 4 марта 2006 года** в) 10 октября 2006 года

11. Проект «ВКонтакте» был запущен:

а) 10 октября 2006 года б) 10 октября 2016 года в) 4 марта 2006 года

12. Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее:

а) маркетинговых исследований б) общения в) знакомств с другими людьми

13. Способом привлечения клиентов через социальные сети является:

а) рекламы б) визитные **карточки** в) создание компаниями сообществ в социальных сетях

14. Профессиональные социальные сети создаются для:

а) совместной работы с документами б) совместного хранения медиа файлов

в) общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей

15. Ведущая социальная сеть России:

а) ВКонтакте б) Мой мир@mail в) Одноклассники

17. Понятие «социальная сеть» ввел социолог:

а) Ярко Ойкариненом **б) Джеймс Барнс** в) Верченнов

Вопросы по проверке знаний «Журналистика и блогинг»

1. Что такое журналистика?
2. Какие виды журналистики существуют?
3. Что такое журналистская этика?
4. Как работает журналистское расследование?
5. Что такое блоггинг и как он связан с журналистикой?
6. Какие правила работы с источниками информации должен знать журналист?
7. Какие методы сбора информации используются в журналистике?
8. Как журналист может защитить свои права и свободы?
9. Какие законы и правила регулируют работу журналиста?
10. Как журналисту сохранить конфиденциальность информации?

Тест по теме «Журналистика»

Что такое журналистика?

- а) Это профессия, связанная с написанием статей и репортажей.
- б) Это отрасль науки, изучающая историю и культуру.
- с) Это вид искусства, связанный с созданием текстов.

2. Что такое блоггинг?

- а) Это процесс создания и публикации записей в блоге.
- б) Это профессия, связанная с созданием и ведением блогов.
- с) Это форма журналистики, связанная с публикацией новостей в Интернете.

3. Какие типы блогов существуют?

- а) Личные, профессиональные, развлекательные.
- б) Фото, видео, аудио.
- с) Блог-журналистика, блоггерство, блог-реклама.

4. Какие виды контента существуют?

- а) Тексты, изображения, видео, звук.
- б) Видео, аудио, фото, графика.
- с) Статьи, новости, интервью, обзоры.

5. Что такое SEO-оптимизация?

- а) Процесс улучшения видимости сайта в поисковых системах.
- б) Процесс создания ссылок на сайт.
- с) Процесс продвижения сайта через социальные сети.

6. Что такое этика журналистской деятельности?

- a) Набор правил и норм, которые определяют поведение журналиста.
- b) Набор принципов, которые определяют качество журналистских материалов.
- c) Набор инструментов, которые используются журналистами для сбора информации.

7. Что такое редакционная политика?

- a) Правила и принципы, которые определяют содержание и формат публикаций.
- b) Система управления ресурсами, которая определяет, как использовать материалы.
- c) Система контроля качества, которая определяет стандарты материалов.

8. Что такое авторское право?

- a) Право на публикацию материалов в Интернете.
- b) Право на использование материалов в своих работах.
- c) Право на защиту своих интеллектуальных прав.

9. Как работает блог-платформа?

- a) Пользователи создают свои блоги и публикуют контент.
- b) Блоги создаются автоматически на основе заданных параметров.
- c) Блоги создаются только профессиональными блогерами.

Тест по теме «Медиа»

1. Что относится к медиа?

- A) Телевидение, радио, газеты и журналы
- B) Кино, музыка, книги
- B) Социальные сети, мессенджеры
- Г) Реклама, маркетинг

2. Как называется человек, который создает медиаконтент?

- A) Медиа-менеджер
- B) Медиатор
- B) Медиа-эксперт
- Г) Медиа-специалист

3. Какой вид медиа самый популярный в мире?

- A) Радио
- B) Телевидение
- B) Интернет
- Г) Печатные издания

4. Что такое контент-маркетинг?

- A) Создание и распространение контента для привлечения клиентов
- B) Рекламная кампания в социальных сетях
- B) Продвижение товаров и услуг через социальные сети
- Г) Продажа товаров и услуг в интернете

5. Какой принцип лежит в основе работы медиа?

- A) Принцип свободы слова
- B) Принцип объективности
- B) Принцип коммерциализации
- Г) Принцип социальной ответственности

6. Какая организация занимается защитой прав журналистов и свободой слова?

- А) ООН
- Б) ЮНЕСКО
- В) ОБСЕ
- Г) ЕС

7. В каком году была создана ЮНЕСКО?

- А) 1945
- Б) 1950
- В) 1960
- Г) 1970

8. Что такое медийная грамотность?

- А) Умение читать и писать
- Б) Умение работать с медиа
- В) Умение анализировать медиаинформацию
- Г) Умение создавать медиаконтент

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое медиа?
2. Какие виды медиа существуют?
3. Какие функции выполняет медиа?
4. Какие типы медиа контента существуют?
5. Какие принципы медиа коммуникации существуют?
6. Какие инструменты медиа коммуникации используются?
7. Какие особенности медиа коммуникации существуют в разных культурах?
8. Какие проблемы могут возникнуть при использовании медиа коммуникации?
9. Какие методы медиа исследования существуют?
10. Какие преимущества и недостатки медиа технологий существуют?

Тест по проверке знаний

1. Что такое блог?

- А) Сайт, на котором публикуются новости и статьи.
- Б) Страница в социальной сети с личными фотографиями и заметками.
- С) Персональный сайт, на котором автор делится своими мыслями и идеями.

2. Какой тип контента наиболее популярен в блогах?

- А) Видео.
- Б) Фотографии.
- С) Текстовые статьи.

3. Какой из видов блогов не существует?

- А) Бизнес-блог.
- Б) Личный блог.
- С) Кулинарный блог.

4. Что нужно для создания блога?

- А) Компьютер и доступ к интернету.
- В) Деньги на оплату домена и хостинга.
- С) Опыт работы в области веб-разработки.

5. Как называется процесс публикации нового поста на блоге?

- А) Редактирование.
- В) Публикация.
- С) Загрузка.

6. Какое из перечисленных действий не относится к работе блогера?

- А) Создание контента.
- В) Оптимизация блога для поисковых систем.
- С) Продвижение блога в социальных сетях.

7. Какой из форматов блогов наиболее популярен среди блогеров?

- А) RSS-лента.
- В) HTML-страница.
- С) WordPress.

8. Кто такой блогер?

- А) Человек, который пишет статьи на различные темы.
- В) Человек, создающий и публикующий контент в интернете.
- С) Человек, работающий в сфере маркетинга и рекламы.

9. Что такое SEO-оптимизация блога?

- А) Процесс улучшения видимости блога в поисковых системах.
- В) Процесс создания контента для блога.
- С) Процесс продвижения блога в социальных сетях.

Тест «Цифровые медиа»

1. Что такое цифровые медиа?

- Это все, что можно посмотреть на экране компьютера, планшета или смартфона.
- Это только то, что можно увидеть на компьютере.
- Это то, что нельзя напечатать на бумаге.

2. Какие типы цифровых медиа вы знаете?

- Компьютерные игры, фильмы, музыка, книги.
- Игры, фильмы, книги, музыка.
- Музыка, книги, фильмы, игры.

3. Как работают цифровые медиа?

- Они работают через Интернет.
- Они хранятся на жестком диске.
- Их можно скачать из Интернета.

4. Что такое цифровое телевидение?

- Это телевидение, которое можно смотреть на компьютере или телефоне.
- Это телевизор, который работает через Интернет.
- Это канал, который можно смотреть только на телевизоре.

5. Что такое социальные сети?

- Это место, где люди могут общаться и делиться фотографиями.

- Это программа, которая позволяет создавать группы и обмениваться сообщениями.
- Это сайт, на котором можно найти информацию о людях и событиях.

6. Какую роль играют цифровые медиа в нашей жизни?

- Они помогают нам узнавать новости и получать информацию.
- Они позволяют нам развлекаться и общаться с друзьями.
- Они могут быть вредными для нашего здоровья, если мы проводим много времени за компьютером.