

Департамент образования Нefтеюганского района
Нефтеюганское районное муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества»

Утверждена МС
Протокол № 11 от 31.08.2023г.

Утверждаю:
Директор НРМБУ ДО
«Центр развития творчества детей
и юношества»

Д.М. Герасимова

Приказ № 142-О
от 31.08.2023 года



Дополнительная общеразвивающая программа

«Медиа школа»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст детей 12-17 лет
срок реализации 1 год

Автор:
педагог дополнительного
образования
А.Р. Ишмухаметова

пгт. Пойковский
2023 год

Пояснительная записка

Медиаобразование рассматривается сегодня как один из способов формирования национальной информационной культуры, социальной интеграции, развития личности и становления цифрового гражданского общества.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» разработана как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в обычной жизни, с другой стороны – это потребность современных детей к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов.

«Медиа школа» – это уникальная программа для будущих журналистов, SMM–щиков, блогеров, позволяющая участникам образовательного процесса:

- получить базовые практические навыки работы в медиа пространстве;
- освоить основные инструменты работы в социальных сетях;
- научиться создавать качественные тексты для блогов;
- попробовать свои силы в подкастинге и видеоблогинге;
- познакомиться с актуальными медиа профессиями.

Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально–культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа Школа» разработана согласно требованиям *следующих нормативных документов*:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273–ФЗ.
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678–р).
- СанПиН 2.4.4.3172–14 "Санитарно–эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей" (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. №41);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 22.07.2022 № 629).
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996–р)
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09–3242).

Программа имеет *социально–гуманитарную направленность*, носит практико–ориентированный характер и дает возможность детям проявить свои критические и творческие способности при создании медиа продукции и корректной подаче информации.

Актуальность программы.

Сегодня сложно представить жизнь без медиа. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Медиа школа» заключается в том, что детям – современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить новые цифровые, мобильные и интернет–технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека.

Новизна программы заключается в реализации новых подходов в работе с обучающимися, в выборе используемого дидактического материала и современных педагогических технологий, в том числе технологий нейросети.

Педагогическая целесообразность программы.

Освоение программы «Медиа школа» способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Деятельность по программе направлена на развитие способностей учащихся, на применение полученных навыков в практической деятельности. Это имеет большое воспитательное значение, непосредственно воздействуя на чувства учащегося, формирует его личностные качества, активизирует умственные способности.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении учащимся медиа школы социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В отличие от других подобных программ, представленных различными разработчиками – педагогами дополнительного образования – данная программа ориентирована, в том числе, и на потребность образовательного учреждения в наполнении медиаконтента официальных страниц в социальных сетях. Существенная особенность программы состоит в том, что в ней заложена содержательная основа для широкой реализации межпредметных связей, приучая детей к рационально–научному и эмоционально–ценностному постижению окружающего мира.

Адресат программы: программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно–медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками в общественной жизни и демонстрации своих коммуникативных способностей.

Набор детей в объединение осуществляется по принципу добровольности, без отбора и предъявления требований к наличию у них специальных умений.

Состав группы разновозрастный, поэтому построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

Состав группы – постоянный.

Возраст обучающихся – 12–17 лет.

Наполняемость группы – 10–12 человек.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учебных часов в год – 144 часа.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа; продолжительность занятия – 90 мин. После 45 минут – перерыв 10–15 минут.

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Форма занятий – групповая, индивидуальная.

Уровень освоения содержания программы – базовый.

Программа обладает широкими возможностями для формирования у детей фундамента гуманитарной и культурологической грамотности и соответствующих компетентностей: умений находить информационный повод, обрабатывать информацию и подавать ее людям. Программа играет значительную роль в воспитании личности, формирует вектор культурно–ценностной ориентации детей в соответствии с отечественными традициями духовности и нравственности.

Цели и задачи программы

Основная цель программы: развитие творческого потенциала детей и подростков в процессе освоения актуальных навыков и умений, необходимых современному человеку в сфере медиа.

В ходе реализации данной цели решаются следующие **задачи**:

Образовательные:

- познакомить с основами информационных и медиа технологий;
- сформировать у детей умения и навыки работы с источниками информации,
- обучить правилам безопасности в Сети;
- познакомить с приемами создания качественного контента;
- обучить основам видеосъемки и монтажа;
- тренировать навыки грамотной речи и умения держаться в кадре.

Развивающие:

- развить внимание, память, воображение, творческое мышление учащихся;
- развить умение ориентироваться в проблемных ситуациях;
- сформировать ответственность и активную жизненную позицию подростка;
- развить познавательную мыслительную деятельность и устойчивый интерес к медиа творчеству;
- развить эмоциональную отзывчивость, умение выражать свои мысли, коммуникабельность;
- способствовать ранней профориентации школьников.

Воспитательные:

- воспитать у детей положительные личностные и коммуникативные качества;
- воспитать настойчивость, целеустремлённость и ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- воспитать культуру общения, нравственные ориентиры, чувство патриотизма.

Условия реализации программы

Материально–техническое обеспечение программы:

- хорошо проветриваемый кабинет с набором мебели на 12 посадочных мест;
- проектор или интерактивная панель;
- компьютеры со специализированным ПО и доступом к интернету;
- принтер;

- осветительное оборудование;
- видеокамера, фотокамера;
- штатив, микрофон, карты памяти;
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования, имеющий среднее профессиональное или высшее образование в области журналистики и (или) медиа сферы.

Методическое обеспечение программы:

Методические материалы: фонд специальной литературы, электронные ресурсы, мультимедийные презентации к учебным занятиям и воспитательным мероприятиям, конспекты открытых занятий, картотека игр, тестовых заданий практического и теоретического характера.

Планируемые результаты

Планируемые результаты

предметные:

к концу обучения дети должны ***знать:***

- правила техники безопасности на занятиях и в сети Интернет;
- медиа направления и особенности информационных и медиа технологий;
- медиа инструменты в деятельности журналиста и блогера;

должны уметь

- работать с источниками информации;
- создавать качественный контент;
- работать с ньюсмейкером;
- работать в кадре;
- определять стиль и содержание материала;
- создавать фото и видео материалы, монтировать видеоролики;
- применять возможности нейросети;
- делать молодежное ток-шоу и реалити-шоу.

должны быть сформированы и выражены такие качества, как:

- умение ориентироваться в проблемных ситуациях;
- умение оценивать свою работу, корректировать деятельность с целью исправления недочетов;
- творческое отношение к занятиям;
- лидерские качества;
- умение работать в команде.

должны быть сформированы и выражены метапредметные качества:

- ведение диалога;
- умение грамотно планировать и осуществлять действия в соответствии с поставленной задачей, находить варианты решения различных творческих задач;
- осознанное стремление к освоению новых знаний и умений.

Учебно–тематический план

№	Тема занятия	всего	теория	практика	контроль
1	Вводное занятие	2	1	1	Нулевой срез
2	Тимбилдинг	6	2	4	наблюдение
3	Цифровая гигиена	18	4	14	Самостоятельная работа
4	Особенности работы в кадре	20	10	10	Стенд ап
5	Цифровые медиа: создание контента	52	14	38	Творческая работа
6	Постпродакшн и проектная деятельность	44	12	32	Медиа проект
7	Итоговое занятие	2	–	2	Контрольный срез
Итого:		144	43	101	

Календарный учебный график

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 сентября 2023 г.	15 мая 2024 г.	36	144	2 раза в неделю по 2 часа

Основное содержание программы

Вводное занятие

Теория: Знакомство с программой и планом работы, с необходимыми материалами, инструментами, оборудованием. Правила техники безопасности. Расписание занятий.

Практика: тренинг «Будем знакомы». Нулевой контрольный срез.

Тема «Тимбилдинг»

Теория: Командообразование. Золотые правила одной команды. Час общения «Команда и я». Диалог «Редакция – семья с одной целью».

Практика: «Место, где живет творчество» – рум–тур по образовательной организации. Тренинг «Мы разные, но мы вместе». Интервью с главным редактором «Гость в студии».

Тема «Цифровая гигиена»

Теория: Правила поведения в интернете. Основы цифрового этикета. Каналы коммуникации. Дискуссия «Формулы вежливости в Сети и не только». Смайлы и их значение. Мемы. Фейки. Вирусные видео.

Практика: Разработка правил сетевого этикета для учебного сообщества. Распознавание фотофейков с помощью нейросети. Создание стиперпаков для группы Телеграмм медиа школы.

Тема «Особенности работы в кадре»

Теория: Техника речи и актерское мастерство. Дыхание. Артикуляция. Интонирование. Логика речи. Речевые дефекты и способы их устранения. Мускульный контролер. Мышечное напряжение и внутренние зажимы. Внимание. Правила работы в кадре. Внешний вид. Эфирный грим. Правила использования оборудования в эфире.

Практика: Комплекс упражнений на развитие артикуляционного аппарата и дыхания. Упражнения на взаимодействие с партнером и удержание внимания аудитории. Чтение текста с листа и подачи дикторского текста перед камерой.

Тема «Цифровые медиа: создание контента»

Теория: Беседа «Цифровые медиа: экскурс в историю». Классификация цифровых платформ. Жанры новых медиа. Контент для соц. сетей. Цитаты, факты, цифры. Мобильная съемка и монтаж. Система планов Л. Кулешова. Постинг. Правила формирования контент-плана. Визуал. Интерактив с целевой аудиторией. Трендовые видео.

Практика: Создание блога или страницы в соцсетях. Разработка контент-плана для страницы медиа школы. Анализ пабликов обучающихся. Работа с изображением при помощи чат-бота Кандинский. Написание постов с использованием нейросети. Мастер-класс «Форматы контента». Серия практических онлайн-занятий «Композиция кадра» с педагогом технопарка «Кванториум».

Тема «Постпродакшн и проектная деятельность»

Теория: Продакшн и постпродакшн. Проектная деятельность. Отличительные особенности медиа проектов. Питчинг. Грантовые конкурсы.

Практика: Создание индивидуального медиа проекта и его продвижение. Участие в конкурсных мероприятиях.

Итоговое занятие

Реалити-шоу «Миллион фолловеров» – итоговый контрольный срез. Анализ и совершенствование страниц в соцсетях обучающихся медиа школы.

Календарно-тематический план

Раздел, тема	Кол- во часов	Планируемая дата	Фактическая дата
Вводное занятие	2	03.09	03.09
Тимбилдинг. Золотые правила одной команды.	2	06.09	06.09
Тимбилдинг. Тренинг «Мы разные, но мы вместе»	2	10.09	10.09
Тимбилдинг. Интервью с главным редактором «Гость в студии»	2	13.09	13.09
Цифровая гигиена. Правила поведения в интернете.	4	17.09 20.09	17.09 20.09
Цифровая гигиена. Основы цифрового этикета.	2	24.09	24.09
Цифровая гигиена. Каналы коммуникации.	2	27.09	27.09
Цифровая гигиена. Распознавание фотофейков с помощью нейросети.	2	01.10	01.10
Цифровая гигиена. Мемы. Фейки. Вирусные	4	04.10	04.10

видео.		08.10	08.10
Цифровая гигиена. Дискуссия «Формулы вежливости в Сети и не только».	4	11.10 15.10	11.10 15.10
Особенности работы в кадре. Техника речи и актерское мастерство.	4	18.10 22.10	18.10 22.10
Особенности работы в кадре. Логика речи.	4	25.10 29.10	25.10 29.10
Особенности работы в кадре. Мышечное напряжение и внутренние зажимы.	4	01.11 05.11	01.11 05.11
Особенности работы в кадре. Дыхание. Артикуляция. Интонирование.	4	08.11 12.11	08.11 12.11
Особенности работы в кадре. Правила работы в кадре.	4	15.11 19.11	15.11 19.11
Цифровые медиа: создание контента. Жанры новых медиа.	10	22.11 26.11 29.11 03.12 06.12	22.11 26.11 29.11 03.12 06.12
Цифровые медиа: создание контента. Создание блога или страницы в соцсетях.	6	10.12 13.12 17.12	10.12 13.12 17.12
Цифровые медиа: создание контента. Контент для соц. сетей.	12	20.12 24.12 27.12 31.12 10.01 14.01	20.12 24.12 27.12 31.12 10.01 14.01
Цифровые медиа: создание контента. Мобильная съемка и монтаж.	12	17.01 21.01 24.01 28.01 31.01 04.02	17.01 21.01 24.01 28.01 31.01 04.02
Цифровые медиа: создание контента. Постинг.	6	07.02 11.02 14.02	07.02 11.02 14.02
Цифровые медиа: создание контента. Интерактив с целевой аудиторией.	6	18.02 21.02 25.02	18.02 21.02 25.02
Постпродакшн и проектная деятельность.	10	28.02 03.03 06.03 10.03 13.03	28.02
Постпродакшн и проектная деятельность. Отличительные особенности медиа проектов.	8	17.03 20.03 24.03 27.03	
Постпродакшн и проектная деятельность. Питчинг.	6	31.03 03.04 07.04	
Постпродакшн и проектная деятельность. Участие в конкурсных мероприятиях.	6	10.04 14.04	

		17.04	
Постпродакшн и проектная деятельность. Проектная деятельность.	14	21.04 24.04 28.04 01.05 05.05 08.05 12.05	
Итоговое занятие	2	15.05	

Формы аттестации

Эффективность реализации данной программы зависит не только от содержания, объема учебного материала, заданий, формы проведения занятий, но и во многом это определяется системой отслеживания результата и его своевременной корректировкой. Контроль и мониторинг образовательного процесса осуществляется на протяжении всего периода обучения. В начале учебного года проводится первичный контроль знаний – нулевой контрольный срез. Далее отслеживается динамика развития ребенка путем промежуточного контроля: собеседование, тестирование, участие в реализациях проектов, конкурсных мероприятий.

С целью установления соответствия образовательного уровня обучающихся два раза в год проводится административный контрольный срез.

Результаты контроля знаний, умений, навыков фиксируются в «Листах диагностики»: В – высокий уровень, С – средний, Н – низкий.

Основными критериями оценки достигнутых результатов являются:

- знание основных терминов сферы медиа;
- владения медиа инструментами;
- умение работать с фото и видео техникой;
- самостоятельность выполнения творческой работы;
- оригинальность, выразительность, творческий подход;
- соблюдение правил цифровой гигиены.

Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы

Успехи группы в целом и отдельных учащихся отслеживаются через систему комплексных заданий во время занятий (тест, викторина, диктант с запланированными ошибками, самостоятельная практическая работа). Выполнение практических заданий помогает обучающимся раскрепоститься, научиться чувствовать себя уверенней в кадре и за кадром, снимать видеоролики, работать с нейросетью.

Оценка результатов

1. Обмен впечатлениями после самостоятельно выполненного задания (диалог в эфире, работа в кадре, смонтированный видеоролик...). В обсуждении могут принимать участие родители.
2. Самооценка. Большинство детей очень самокритично оценивают себя. Самооценка требуется не только после создания собственного контента, нахождения и размещения информации, прочтения написанного текста, записи видео, но и по итогам отдельных занятий.
3. Оценка педагога на начальном этапе обучения используется значительно чаще, чем в последующем, но сохраняет свою актуальность весь год обучения.

Пакет оценочных средств, позволяющих определить уровень достижения детьми планируемых результатов, представлен в приложении (Приложение 1).

Методические материалы

Учебно–методический комплект дополнительной общеразвивающей программы «Медиа школа» – это система нормативной и учебно–методической документации, средств обучения и контроля, необходимых и достаточных для качественной реализации данной программы.

Целью данного учебно–методического комплекта является обеспечение успешного освоения программы учащимися, оказание им педагогической помощи и поддержки в познавательной, творческой, исследовательской и коммуникативной деятельности. (Приложение 2)

Методическое обеспечение

Процесс обучения построен на реализации следующих дидактических принципов:

- принцип сознательности и активности, предусматривающий сознательное отношение к занятиям, воспитание у детей заинтересованности в овладении основ журналистики;
- принцип наглядности, который способствует повышению интереса к материальной культуре, работам успешных журналистов и блогеров; лучшему усвоению теоретического материала;
- принцип доступности – требует постановки перед обучающимися задач, соответствующих их силам, постепенного повышения сложности осваиваемого материала и соблюдения в обучении элементарных дидактических правил: от известного к неизвестному, от легкого – к трудному, от простого к сложному.
- принцип систематичности – предусматривает непрерывность процесса формирования творческих навыков, чередование работы и отдыха для поддержания работоспособности и активности детей, определенную последовательность решения заданий.
- принцип творчества и развития – гуманистический характер отношений педагога и ребенка.
- принцип работы на результат – означает целенаправленную и последовательную деятельность обучающихся для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов освоения дополнительной программы.
- принцип свободы выбора решений и самостоятельности в их реализации.

В основу обучения положены следующие образовательные технологии:

- личностно–ориентированного обучения,
- проектно–исследовательские технологии,
- частично–поисковые,
- здоровьесберегающие,
- игровые технологии;
- ИК–технологии и технологии нейросети.

Данные инновационные технологии:

- способствуют повышению у детей интереса к изучению данного предмета;
- обеспечивают знания, умения и навыки, формируют ответственное отношение к учебному труду;
- способствуют формированию и развитию личности, создают благоприятные условия для проявления его способностей и интересов;
- позволяют наладить контакт, установить более тесную связь с внутренним миром ребенка, так как создают на занятии обстановку доброжелательности и взаимного доверия;

- способствуют раскрепощению, созданию эмоционального настроения, что, в свою очередь, помогает развитию «гибких навыков» учащихся;
- развивают память детей, внимание, сообразительность, расширяют их общий кругозор, помогают быстрее осваивать знания, применять их на практике, пользоваться ими в разных условиях.

Основной формой организации образовательной деятельности является проведение групповых занятий по освоению основ журналистики и медиа сферы.

Теоретическая и практическая часть занятий по программе включает в себя объяснение нового материала (информация познавательного характера, беседы, мастер–классы, тренинги, просмотр видеоматериалов). В процессе обучения, обучающиеся знакомятся с азами работы журналиста и блогера, изучают основы работы в кадре, ведение соцсетей.

Кроме того, данная программа предусматривает такие формы организации обучения как: реалити–шоу; деловые игры; презентация собственных творческих работ.

В учебно–воспитательный процесс, включено стимулирование интереса обучающихся к занятиям: рум–туры, пресс туры, встречи с журналистами региона, организация конкурсов, проведение массовых праздников с участием родителей. Взаимодействие с родителями поддерживается в течение всего учебного года.

При организации образовательной деятельности важный аспект – это опора на эмоциональную сферу:

- увлекательный, эмоциональный рассказ (наглядность, образность, занимательность и т.п.);
- вызов удивления, восхищения;
- вызов заинтересованности в изучении предмета;
- эстетическое оформление кабинета;
- стимулирование положительных переживаний, связанных с результатами труда;
- использование игр и игровых приемов;

Программа построена таким образом, что:

- каждое занятие делится на логически завершённые части (вопросы темы), последовательно реализуемые в ходе занятия.
- каждая тема опирается на необходимость знания для реализации практического задания.
- каждое занятие строится по схеме: а) установление объекта изучения – изложение теории вопроса – объяснение и обсуждение следствия вопроса – определение границ применения данного знания или навыка.

Уровень программных требований может быть уменьшен или расширен в зависимости от интересов и возможностей учащихся.

Формы проведения занятий:

Основная форма организации образовательной деятельности – групповая форма работы. Для повышения общего творческого потенциала учащихся, стимулирования их деятельности, важным моментом является размещение готовых материалов обучающихся в соц. сетях в Телеграм и Вконтакте.

Список литературы:

1. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2014. – 136 с.
2. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 405 с.
3. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов. Под ред. коллегия А.В. Федорова.– Таганрог: Изд-во Таганрог. 2015. –152 с.
4. Продвижение в социальных сетях: цифры, тренды, рекомендации. – М.: «Спроси Ingate», 2014. – 35 с.
5. Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационно–образовательной среде: Учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009. – 122 с.
6. Туоминен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. – М.: ЮНЕСКО, 2012, – 140 с.
7. Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 129 с.

Электронные ресурсы:

<https://xn--h1adlhdnlo2c.xn--p1ai/lessons>

<https://telebreeze.com/ru/blog/stages-of-videoproduction>

<https://www.youtube.com/watch?v=T8-OVEA8T24>

<https://intcom-mgimo.ru/2018/2018-08/evolution-of-digital-media>

<https://www.cnews.ru/reviews/free/national2007/articles/multimedia.shtml>

<https://sendpulse.com/ru/blog/video-content-ideas>

https://pushkininstitute.ru/external_courses/224

<https://sendpulse.com/ru/blog/how-to-increase-email-list-for-bloggers>

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=firESEMOZmo>

<https://www.youtube.com/watch?v=1hm4X-0UUcA>

Контрольно–измерительные материалы

Контрольно–измерительные материалы предназначены для проверки уровня усвоения знаний по дополнительной общеразвивающей программе «Медиа школа».

Тест «Социальные сети»

1. *Социальные сети – это:*

а) веб–сайт б) книга в) общение с друзьями

2. *Выбрать определение социальной сети:*

а) сайт для общения с друзьями в) онлайн–сервис или веб–сайт

б) веб–сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы

3. *Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в:*

а) 2000 году б) 2010 год в) 1995 году

4. *Официальным началом «бума» социальных сетей принято считать*

а) 2003–2004 гг. б) 2000–2001 гг. в) 2013–2014 гг.

5. *В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте:*

а) 1999 г. б) 2000 г. в) 2006 г.

6. *Характерной особенностью социальной сети является:*

а) доступность б) создание личных профилей в) часто используют

7. *Характерной особенностью социальной сети является:*

а) общение б) загрузка личной информации в) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией

8. *Одноклассники – это:*

а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними

б) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail. Ru Group

в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail. Ru Group

9. *Проект «одноклассники» был запущен:*

а) 4 марта 2016 года б) 4 марта 2006 года в) 10 октября 2006 года

11. *Проект «ВКонтакте» был запущен:*

а) 10 октября 2006 года б) 10 октября 2016 года в) 4 марта 2006 года

12. *Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее:*

а) маркетинговых исследований б) общения в) знакомств с другими людьми

13. *Способом привлечения клиентов через социальные сети является:*

а) рекламы б) визитные карточки в) создание компаниями сообществ в социальных сетях

14. *Профессиональные социальные сети создаются для:*

а) совместной работы с документами б) совместного хранения медиа файлов

в) общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей

15. Ведущая социальная сеть России:

а) ВКонтакте б) Мой мир@mail в) Одноклассники

17. Понятие «социальная сеть» ввел социолог:

а) Ярко Ойкариненом **б) Джеймс Барнс** в) Верченев

Вопросы по проверке знаний «Журналистика и блогинг»

1. Что такое журналистика?
2. Какие виды журналистики существуют?
3. Что такое журналистская этика?
4. Как работает журналистское расследование?
5. Что такое блоггинг и как он связан с журналистикой?
6. Какие правила работы с источниками информации должен знать журналист?
7. Какие методы сбора информации используются в журналистике?
8. Как журналист может защитить свои права и свободы?
9. Какие законы и правила регулируют работу журналиста?
10. Как журналисту сохранить конфиденциальность информации?

Тест по теме «Журналистика»

1. Что такое журналистика?

- а) Это профессия, связанная с написанием статей и репортажей.
- б) Это отрасль науки, изучающая историю и культуру.
- с) Это вид искусства, связанный с созданием текстов.

2. Что такое блоггинг?

- а) Это процесс создания и публикации записей в блоге.
- б) Это профессия, связанная с созданием и ведением блогов.
- с) Это форма журналистики, связанная с публикацией новостей в Интернете.

3. Какие типы блогов существуют?

- а) Личные, профессиональные, развлекательные.
- б) Фото, видео, аудио.
- с) Блог–журналистика, блогерство, блог–реклама.

4. Что такое контент–маркетинг?

- а) Процесс создания и продвижения контента в социальных сетях.
- б) Процесс продажи товаров и услуг через Интернет.
- с) Процесс создания качественного контента для сайта.

5. Какие виды контента существуют?

- а) Тексты, изображения, видео, звук.
- б) Видео, аудио, фото, графика.
- с) Статьи, новости, интервью, обзоры.

6. Что такое SEO–оптимизация?

- а) Процесс улучшения видимости сайта в поисковых системах.
- б) Процесс создания ссылок на сайт.
- с) Процесс продвижения сайта через социальные сети.

7. Что такое этика журналистской деятельности?

- а) Набор правил и норм, которые определяют поведение журналиста.
- б) Набор принципов, которые определяют качество журналистских материалов.
- с) Набор инструментов, которые используются журналистами для сбора информации.

8. Что такое редакционная политика?

- а) Правила и принципы, которые определяют содержание и формат публикаций.
- б) Система управления ресурсами, которая определяет, как использовать материалы.
- с) Система контроля качества, которая определяет стандарты материалов.

9. Что такое авторское право?

- а) Право на публикацию материалов в Интернете.
- б) Право на использование материалов в своих работах.
- с) Право на защиту своих интеллектуальных прав.

Тест по теме «Медиа»

1. Что относится к медиа?

- А) Телевидение, радио, газеты и журналы
- Б) Кино, музыка, книги
- В) Социальные сети, мессенджеры
- Г) Реклама, маркетинг

2. Как называется человек, который создает медиаконтент?

- А) Медиа-менеджер
- Б) Медиатор
- В) Медиа-эксперт
- Г) Медиа-специалист

3. Какой вид медиа самый популярный в мире?

- А) Радио
- Б) Телевидение
- В) Интернет
- Г) Печатные издания

4. Какие из этих медиа относятся к электронным?

- А) Кино
- Б) Радио
- В) Телевидение
- Г) Книги

5. Что такое контент-маркетинг?

- А) Создание и распространение контента для привлечения клиентов
- Б) Рекламная кампания в социальных сетях
- В) Продвижение товаров и услуг через социальные сети
- Г) Продажа товаров и услуг в интернете

6. Какой принцип лежит в основе работы медиа?

- А) Принцип свободы слова
- Б) Принцип объективности
- В) Принцип коммерциализации
- Г) Принцип социальной ответственности

7. Какая организация занимается защитой прав журналистов и свободой слова?

- А) ООН
- Б) ЮНЕСКО
- В) ОБСЕ

Г) ЕС

8. В каком году была создана ЮНЕСКО?

- А) 1945
- Б) 1950
- В) 1960
- Г) 1970

9. Что такое медийная грамотность?

- А) Умение читать и писать
- Б) Умение работать с медиа
- В) Умение анализировать медиаинформацию
- Г) Умение создавать медиаконтент

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое медиа?
2. Какие виды медиа существуют?
3. Какие функции выполняет медиа?
4. Какие типы медиа контента существуют?
5. Какие принципы медиа коммуникации существуют?
6. Какие инструменты медиа коммуникации используются?
7. Какие особенности медиа коммуникации существуют в разных культурах?
8. Какие проблемы могут возникнуть при использовании медиа коммуникации?
9. Какие методы медиа исследования существуют?
10. Какие преимущества и недостатки медиа технологий существуют?

Тест по проверке знаний

1. Что такое блог?

- А) Сайт, на котором публикуются новости и статьи.
- В) Страница в социальной сети с личными фотографиями и заметками.
- С) Персональный сайт, на котором автор делится своими мыслями и идеями.

2. Какой из перечисленных блогов является коммерческим?

- А) Блог о путешествиях.
- В) Блог о моде.
- С) Блог о здоровье.

3. Какой тип контента наиболее популярен в блогах?

- А) Видео.
- В) Фотографии.
- С) Текстовые статьи.

4. Какой из видов блогов не существует?

- А) Бизнес–блог.
- В) Личный блог.
- С) Кулинарный блог.

5. Что нужно для создания блога?

- А) Компьютер и доступ к интернету.
- В) Деньги на оплату домена и хостинга.
- С) Опыт работы в области веб–разработки.

6. Как называется процесс публикации нового поста на блоге?

- А) Редактирование.
- В) Публикация.
- С) Загрузка.

7. Какое из перечисленных действий не относится к работе блогера?

- А) Создание контента.
- В) Оптимизация блога для поисковых систем.
- С) Продвижение блога в социальных сетях.

8. Кто такой блогер?

- А) Человек, который пишет статьи на различные темы.
- В) Человек, создающий и публикующий контент в интернете.
- С) Человек, работающий в сфере маркетинга и рекламы.

9. Что такое SEO–оптимизация блога?

- А) Процесс улучшения видимости блога в поисковых системах.
- В) Процесс создания контента для блога.
- С) Процесс продвижения блога в социальных сетях.

Тест «Цифровые медиа»

1. Что такое цифровые медиа?

- Это все, что можно посмотреть на экране компьютера, планшета или смартфона.
- Это только то, что можно увидеть на компьютере.
- Это то, что нельзя напечатать на бумаге.

2. Какие типы цифровых медиа вы знаете?

- Компьютерные игры, фильмы, музыка, книги.
- Игры, фильмы, книги, музыка.
- Музыка, книги, фильмы, игры.

3. Как работают цифровые медиа?

- Они работают через Интернет.
- Они хранятся на жестком диске.
- Их можно скачать из Интернета.

4. Что такое цифровое телевидение?

- Это телевидение, которое можно смотреть на компьютере или телефоне.
- Это телевизор, который работает через Интернет.
- Это канал, который можно смотреть только на телевизоре.

5. Что такое социальные сети?

- Это место, где люди могут общаться и делиться фотографиями.
- Это программа, которая позволяет создавать группы и обмениваться сообщениями.
- Это сайт, на котором можно найти информацию о людях и событиях.

6. Какую роль играют цифровые медиа в нашей жизни?

- Они помогают нам узнавать новости и получать информацию.
- Они позволяют нам развлекаться и общаться с друзьями.
- Они могут быть вредными для нашего здоровья, если мы проводим много времени за компьютером.

Содержание **учебно–методического комплекта**

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа школа»

Дополнительная общеразвивающая программа регулирует и координирует весь учебный процесс и как нормативный документ, выделяет цели, содержание, условия ее реализации.

Программа фиксирует содержание и формы контроля знаний и умений, ориентируясь на принцип дифференцированного подхода к оценке знаний и умений, в зависимости от того, обязательные или дополнительные, итоговые или промежуточные знания им оцениваются.

В процессе реализации программы участники образовательного процесса изучают теорию и выполняют практические задания по основам медиа сферы, SMM, мобильной фото и видео съемке, учатся работать в кадре и за кадром, осваивают приемы продвижения медиа продукта, пробуют себя роли репортеров, блогеров, контент–мейкеров и другое.

Справочно–методическая литература

В целях успешной реализации программы, создана личная библиотека специальной литературы, которая насчитывает более 50 экземпляров книг по обучению детей основам журналистики. Среди них: учебные пособия, обеспечивающие реализацию содержания дополнительной общеразвивающей программы; справочная литература – энциклопедии, словари, справочники; периодические издания и интернет издания.

В данных пособиях материалы содержат методические рекомендации по организации образовательного процесса в творческом коллективе, описание упражнений для развития речи, дикции, основных правил фото и видеосъемки...

Конспекты и сценарии учебных занятий

В конспектах представлены элементы образовательного процесса: цели, содержание, средства и методы обучения. Данные материалы помогают правильно и грамотно выстраивать учебное занятие в зависимости от их целей, определить структуру, задачи, содержание и прогнозируемый результат каждого этапа занятия.

Видеоматериалы

В образовательном процессе по программе широко используются видео материалы. Благодаря их использованию на занятии, для детей создаются более комфортные условия для усвоения программного материала. Имеющаяся фильмотека и интернет ресурсы содержат видеоматериалы по направлению образовательной программы:

- <https://www.youtube.com/watch?v=U2sO3QTsRJE> – «Профессия журналист»
- https://vk.com/video-171101847_456239148 – «Информационные жанры журналистики»
- https://vk.com/video/@stena_pushkin?z=video171101847_456239118%2Fclub171101847%2Fpl_171101847_-2 – «Жанры журналистики на примере сказки «Курочка ряба»
- https://vk.com/video/@stena_pushkin?z=video-171101847_456239150%2Fclub171101847%2Fpl_171101847_-2 – «Интервью»
- https://vk.com/video/@stena_pushkin?z=video-171101847_456239143%2Fclub171101847%2Fpl_171101847_-2 – «Журналистский стенд ап»
- <https://www.youtube.com/watch?v=Af-6BNyhOZk> – «Кто такой блогер»
- <https://www.youtube.com/watch?v=y9K0DkMphKg> – «Как придумать себе ник»

- <https://www.youtube.com/watch?v=KdS6KaiLk4E> – «Ник изобретатель»

Возможность просмотра имеющихся видеоматериалов и видеоматериалов, размещенных в сети Интернет, позволяет детям выбрать удобное время для просмотра, индивидуальный темп, возможность повторения необходимых тем и разделов программы.

Мультимедиа презентации

Мультимедиа презентации разработаны к конкретным тематическим занятиям, согласно дополнительной образовательной общеразвивающей программе. Мультимедиа презентации позволяют учащимся не только услышать педагога, но и увидеть, то, о чем он говорит. С помощью мультимедиа презентаций, учащиеся не только получают «готовые знания», но и проводят самостоятельную работу, в частности, отвечают на поставленные педагогом вопросы и делают выводы. Учебные занятия становятся интереснее, нагляднее, что облегчает усвоение учебного материала.

- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/af/ac/afac03ae390145fdd9e0f1b421ee2f21.pdf
- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/25/ea/25eab639af53c574ef8bc1d4a27ccb31.pdf
- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/db/2a/db2ab1043fff7acd96b0c5538fb3e45c.pdf

Дополнительные методические материалы педагога

Дополнительные методические материалы носят разноплановый характер и ориентированы на оказание методической помощи обучающимся, педагогам, родителям. Данные материалы разработаны в целях пропаганды здорового образа жизни, распространения гигиенических знаний, воспитания рационального отношения к своему здоровью и т.д.

В учебно–методический комплект по дополнительной общеразвивающей программе «Медиа школа» также входят:

методические материалы по организации образовательной деятельности;
методические разработки отдельных тем и занятий;
методические рекомендации;
авторские разработки воспитательных мероприятий»;
конспекты учебных занятий;
сценарные разработки воспитательных мероприятий;
игры и игровые упражнения;
и другое.

- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/c3/9b/c39bfa57ed8c048321219b2b23fa122a.pdf
- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/f4/b2/f4b28dfd61f82d15507c3bf15bae1c30.pdf
- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/9c/b0/9cb0a609099091dc1fd2f00c83e1c8d5.pdf
- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/26/65/266572f8471612004fe5009b82afb217.pdf
- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/25/ea/25eab639af53c574ef8bc1d4a27ccb31.pdf
- https://crtdu2010.ru/upload/proeducrtdu_new/files/74/54/7454d0d9de01e317f0f69bb06306df8b.pdf