

**«НАВЕКИ В ПАМЯТИ НАРОДНОЙ»
(СЪЁМНАЯ, ТКАНЕВАЯ ОТКРЫТКА, ПОСВЯЩЕННАЯ
80-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ)**

Гуторева Елизавета Викторовна

*Россия, Тюменская область, Нефтеюганский район, г.п. Пойковский НРМБУ ДО
“Центр развития творчества детей и юношества”, студия «Арт-Дизайн», 6 класс.*

АННОТАЦИЯ

Цель: разработать текстильные съёмные открытки для детской одежды на тему Великой Победы.

В данном исследовании были использованы следующие методы: поисковый, сравнительный анализ, практический.

Анализ литературы и интернет - сайтов позволил выявить и систематизировать основные традиции праздника , отмечаемые 9 мая. В ходе исследования была выявлена символика, используемая в открытках , лозунгах, картинах художников, в различных компьютерных графических изделиях ко Дню Победы.

В результате исследования, сравнительного анализа материалов, выявили 2 способа, позволяющие переводить рисунки на ткань на обычном принтере. Один из способов печати позволил изготовить съёмные открытки в смешанной технике с применением изображения и аппликации, с добавлением тесьмы и шнурков символичной расцветки.

В результате проделанной работы, открытка получилась яркой и тематической. Наше изделие является напоминанием и обращением к великому подвигу советского народа.

Использовать такие открытки рекомендуется на различные традиционные мероприятия ко дню Великой Победы.

Мы рекомендуем использовать текстильные открытки данной технологии исполнения , но с другим наполнением, в соответствии с мероприятиями и праздниками , проводимыми в России.

Ключевые слова: Великая Отечественная Война 1941-1945 г., традиции, символика, 9мая, открытка...

Введение

Великая Отечественная война 1941–1945 годов закончилась **полнейшей победой Советского Союза над гитлеровской Германией**. Фашизм был ликвидирован в самой Германии и ряде государств Европы. Но на данный момент героические страницы этой истории забываются и исказжаются. Поэтому необходимо знать правду, поддерживать и распространять её, хранить в своих сердцах светлую память о тех , кто положил свои жизни за наше спокойное и счастливое будущее. Мне захотелось принять участие в решении этой

проблемы. Поскольку я обучаюсь в студии «Арт-дизайн» и в будущем хочу заниматься дизайном, мы решили создать серию тканевых открыток, посвященных этой дате.

Если мы сумеем найти интересные решения для создания и изготовления аппликативных, съемных элементов в одежде, то мы сможем внести свой маленький вклад в решение поставленной проблемы.

В 2025 году исполняется 80 лет Победе советского народа в Великой Отечественной Войне 1941–1945 года. Создан план проведения праздничных мероприятий данной даты. Дизайнерами изготовлен настоящий брендбук празднования 80-летия Великой Победы. В подготовке и праздновании знаменательной даты задействовано много людей. Ими изготавливается очень много праздничной сувенирной продукции в различных техниках «Handmade». Я тоже хочу быть участником знаменательного события. Поэтому идею создания нами текстильных, съёмных открыток в одежде для детей, мы считаем необходимой и своевременной.

Новизна данной исследовательской работы, заключается в том, что изучение особенностей создания и изготовления традиционной открытки, мода на съемные элементы в одежде, позволит создать серию текстильных трансформирующихся открыток.

Основное содержание

Итак нами были поставлены цель и задачи, которые предстоит решить:
Цель: разработать текстильные съёмные открытки для детской одежды на тему Великой Победы.

Задачи:

- ознакомиться с историческим значением Победы советского народа в ВОВ 1941–1945 года, традициями и символикой, присущими данному торжественному празднику.
- изучить символику, используемую в открытках, лозунгах, картинах художников, в различных изделиях компьютерных, графических ко Дню Победы,
- определить основные тенденции детской моды,
- исследовать современные способы и технологию печати на ткани.
- ознакомиться с технологией изготовления аппликаций,
- разработать собственные дизайнерские решения.
- разработать технологию и изготовить текстильные съёмные открытки.

Объект исследования: отделка одежды.

Предмет исследования: аппликация и технология создания принтов (рисунков) в одежде с использованием 3Д принтера.

В работе мы будем использовать необходимые для исследования методы.

Поисковый метод предполагает поиск и сбор информации об историческом значении Победы советского народа в ВОВ 1941–1945 года. Изучение опыта известных дизайнеров по применению различных принтов и аппликации в детской одежде моды на 2025 год. Изучение отделки одежды в различных техниках печати и аппликации в фотоматериалах, иллюстрациях, журнальных статьях, интернет-сайтах. Метод *сравнительного анализа будем использовать* в ходе исследования и анализа изученной документации, литературы. Необходимо будет понять востребованность данных съёмных принтов, проанализировать тенденции моды в детской одежде, провести анализ различных технологий печати на одежде, провести анализ в выборе основных материалов и фурнитуры для изготовления съемной аппликации.

Ну а практический метод (коллективное творческое дело) применим в разработке и изготовлении тканевых открыток в поддержку памяти Победы советского народа в ВОВ 1941–1945 года .

Историческое значение Победы советского народа в Великой Отечественной Войне 1941–1945 года, традиции и символика.

Великая Отечественная война длилась 4 года — с 22 июня 1941 года по 9 мая 1945 года. За это время не вернулись домой больше 26 миллионов советских жителей, среди которых были не только погибшие воины, но и мирные жители, скончавшиеся в годы войны или вывезенные на другие территории. В январе 1945 года началось активное наступление советских войск, которое закончилось в мае героическим взятием Берлина. В 6 утра 9 мая 1945 года по всем громкоговорителям Советского Союза был зачитан Указ Президиума Верховного Совета СССР о назначении 9 мая государственным праздником — Днем Победы (Приложение№1).

Первый военный парад в честь Дня Победы прошел на Красной площади в Москве 24 июня 1945.

9 Мая был выходным днем недолго, в 1948 году советские власти решили сконцентрироваться на восстановлении страны и отменили пышное празднование. День Победы снова стал выходным при Брежневе — в 1965 году. Торжественные парады и праздничные салюты прошли во всех городах-героях.

Одной из основных традиций (Приложение№1) в День Победы является вынос красного знамени. Традиция соблюдается с 1965 года, когда был вынесен именно тот флаг, который советские солдаты повесили над рейхстагом в 1945-м. Позже знамя поместили в музей вооружённых сил, а на парад выносят полную копию флага. Традиционно с утра 9 Мая проходит Парад Победы на Красной площади в Москве, проходит военный Парад. В Санкт-Петербурге проводится парад с участием флота. Также мероприятия проходят в городах-героях и городах воинской славы. Вечером — обязательно торжественный салют с залпами из

орудий и фейерверками. В День Победы россияне направляются к местным памятникам и мемориалам, возлагают к ним цветы и венки, проходит минута молчания. С 2012 года проходит акция « Бессмертный полк». В праздничный день принято поздравлять ветеранов и детей войны. 9 Мая их благодарят за мирное небо, дарят им красные гвоздики и другие цветы. В парках и на площадях проходят различные концерты с участием известных артистов и самодеятельных коллективов. В городах проходят акции, митинги и шествия.

На одежде россиян, празднующих 9 Мая (Приложение№2), часто можно увидеть георгиевскую ленту — один из главных символов Дня Победы в России. Георгиевские ленточки перед праздником можно увидеть повсюду — их носят на одежде, машинах и используют для украшения города в праздник.

Важно помнить, что этот знак требует бережного отношения и большого уважения. Его следует крепить на груди в области сердца, на плече или воротнике рубашки. Ведь это не просто украшение, а символ воинской доблести и славы России. Используется также брошь с использованием георгиевской ленты.

Красная гвоздика является одним из главных символов праздника. В День Победы их дарят ветеранам, используют для возложения на могилы солдат.

Неугасимое пламя — символ памяти народа о всех погибших в годы войны 1941-1945 гг. В СССР первый Вечный огонь зажгли в октябре 1957 года на Марсовом поле в Ленинграде (ныне Санкт-Петербург). Именно от этого пламени потом зажгли другие огни по всей России в память о павших героях.

Без песен представить себе этот праздник невозможно. Большую их часть мы знаем наизусть и поем с детства. День Победы" – это уже классика, которую знают и поют все.

Вывод: Основными традициями праздника , отмечаемого 9 мая, являются: вынос красного знамени, военный парад, возложение цветов к памятнику неизвестного солдата, минута молчания, поздравления ветеранов и детей войны, праздничный салют, шествие Бессмертного полка. Данному празднику присущие следующие символы: георгиевская лента, брошь с её использованием, красная гвоздика, неугасимое пламя, песни о войне. Мы знаем какой дорогой ценой досталась Победа 1945года нашему народу. Мы должны всегда помнить о подвиге советских людей. Я полагаю, что создание памятных, съёмных открыток станет продолжением традиций праздника 9 мая как для меня , так и для других людей.

Исследование.

Чтобы достичь поставленной цели - нам необходимо провести небольшое исследование. Мы должны ознакомиться с символикой, которая использовалась в открытках , лозунгах, картинах художников, в различных компьютерных графических изделиях ко Дню Победы. Определить основные тенденции подростковой моды по форме, силуэтам и цветовой гамме.

Необходимо узнатъ что такое аппликация и технологио ее соединения с одеждой. Поскольку мы хотим использовать в съёмной отделке печатный рисунок мы познакомимся и апробируем различные способы печати на ткани.

Символика, используемая в открытках , лозунгах, картинах художников, в различных изделиях компьютерных графических ко Дню Победы.

Массовый выпуск поздравительных открыток (Приложение№2) ко Дню Победы начался в нашей стране в конце 60-х - начале 70-х гг. Огромными тиражами открытки по рисункам лучших советских художников печатали издательства «Изогиз», «Гознак», «Плакат», «Советский художник», «Изобразительное искусство», «Планета». На открытках чаще всего изображали монументы Родины-матери на Мамаевом кургане в Волгограде и воина-освободителя в Трептов-парке в Берлине. Обязательными элементами открыток были ордена Победы, Славы или Отечественной войны, орденские ленты, салют, ветка сирени, лавровые венки или ветка лавра и поздравительные надписи.

В 1980-е на почтовых карточках стали появляться новые детали в дополнение к прежним: солдатские треугольники, гвоздики, тюльпаны, ветки яблонь, голуби мира, земной шар. Были композиции из фотографий военных лет, медалей, цветов, флагов, фронтовых писем.

Интересно, что все элементы на открытках не случайны. Что значили Знамя Победы, ордена и георгиевская ленточка, объяснять не нужно. А вот почему изображали сирень, лавр и гвоздики? Как объясняют эксперты, именно ветками сирени встречали воинов-освободителей по возвращении домой советские граждане, поэтому цветы этого кустарника стали символом Победы. Красные гвоздики символизируют свободу, верность и пролитую за них кровь. Во всем мире лавровый венок или ветвь лавра является символом славы, победы и воинской доблести, именно поэтому на открытках с изображением орденов всегда присутствует это растение.

Почти каждая поздравительная карточка являлась произведением искусства. Особую ценность имели открытки с репродукциями известных картин. Военная тема нашла отражение в творчестве многих живописцев. В зависимости от возраста, времени и других обстоятельств мастера воспроизводили разные стороны масштабных событий. Грандиозный фейерверк у стен Кремля - воплощение народной радости и торжества. Столь яркое и праздничное событие изображали многие. Особенно знаменита работа Владимира Штраниха, написанная в 1946 году. Небо на ней расцвечено залпами салюта и устремлёнными вверх прожекторами.

В XXI веке современные технологии предлагают немало вариантов открыток - от простой картинки до анимированной. Однако почтовые карточки по-прежнему живут и, более того, всё ещё актуальны! Их обязательные элементы прежние: цветы, радость и благодарность победителям. Ежегодно ассортимент открыток обновляется.

Вывод: Теперь мы знаем, что в открытках , посвященных Великой победе, использовались следующие символические элементы: орден Победы, Славы или Отечественной войны, орденские ленты, салют, ветка сирени, гвоздики, лавровые венки или ветка лавра и поздравительные надписи; солдатские треугольники, гвоздики, тюльпаны, ветки яблонь, голуби мира, земной шар; цветы, флаги. Изображали монументы Родины-матери на Мамаевом кургане в Волгограде и воина-освободителя в Трептов-парке в Берлине. Особую ценность имели открытки с репродукциями известных картин о ВОВ.

Тенденции детской моды

Поскольку мы хотим разработать текстильную открытку для детей, нам необходимо знать какую одежду дети предпочтут носить в этом году с учетом модных направлений. А модные тренды (Приложение№2) на мировых и российских подиумах для данной аудитории складываются как нельзя лучше:

эко-материалы

Натуральные ткани из переработанных материалов занимают лидирующие позиции. Органический хлопок, бамбуковое волокно и инновационные эко-материалы становятся стандартом детской одежды.

Технологичность:

умные ткани с защитой от загрязнений, терморегуляцией и УФ-защитой.

Универсальность: унисекс-модели и трансформируемые элементы позволяют создавать разнообразные образы из минимального количества вещей.

Минимализм: многие школьники предпочитают одежду без чрезмерного декора, предпочитая во всех смыслах ярким моделям простые и базовые. Те, которые они смогут сочетать с любыми аксессуарами и адаптировать под себя: под свое настроение, стиль, увлечения.

Оверсайз: оверсайз занял прочное место в подростковой моде.

Многофункциональность: одна вещь-трансформер, из которой можно создать два, три, четыре и даже пять разнообразных луков.

Цветовая палитра: 2025 год приносит сочетание природных оттенков с яркими акцентами: спокойные земляные тона, пастельные оттенки, насыщенные природные цвета.

Принты на вещах: дети обожают изображения на одежде, поэтому они всегда были в тренде. Но в новом сезоне на смену рисункам, аппликациям и вышивке приходят короткие надписи на майках, футболках и толстовках. Они могут состоять из одного слова или короткого выражения, и написаны на любом языке плюс небольшой принт(рисунок).

Вывод: Дети - это та благодатная аудитория , которая не только все критикует, но еще и придумывает, пытается привносить в свой образ интересные и яркие модные тренды. В 2025 году популярны такие элементы как: объемы, многослойность, регулируемые детали,

съемные элементы, одежда-конструктор, изображения и надписи в одежде. Таким образом модные направления для подростков складываются наилучшим образом для поставленной цели в исследовании.

Современная печать.

Технология изготовления основных видов печати на ткани.

В последние годы печать на одежде стала невероятно популярной. Люди печать используют на футболках, кепках для персонализации, создания уникального стиля. Современные технологии позволяют наносить на ткань самые разнообразные изображения, от простых логотипов до сложных фотографий. Мне очень нравятся произведения художников, кинематографистов, идеи нейросетей о Великой Отечественной Войне. Я хочу использовать в композиции открытки данные изображения.

Итак, рисунок – это изображение чего-либо на любой поверхности. Принт – любой рисунок, орнамент или узор, нанесенный на ткань одним из методов печати. Орнаменты, узоры могут создаваться переплетением нитей, вышивкой, мережкой, аппликацией, рисунком. А принты – только отпечатком или непосредственно кистью по ткани.

Мне, как и всем детям, все хочется сделать самой и результат получить быстро. Заказать печать изображения можно и в центре компьютерных технологий и в конструкторе в специальных приложениях в интернете . Но это невыгодно по 2 причинам: дорого и ограничен ассортимент одежды на которой можно сделать рисунок. Поэтому мы с педагогом решили самостоятельно апробировать современные виды печати на ткани.

Мы рассмотрим три основных метода печати (Приложение№3) на одежде.

Цифровая печать - метод, при котором специализированный принтер наносит изображение прямо на ткань. Лучше всего подходит для хлопка и хлопковых смесей. Высокое качество, полноцветная печать. Ограничение по типу ткани, высокая стоимость при малых тиражах. Срок службы от 40 стирок.

Термотрансферная печать - это процесс переноса изображения с промежуточного носителя на ткань с помощью тепла и давления. Она идеальна для вещей из синтетических тканей. Присущее этой печати универсальность, долговечность. Но существует ограничение в цветопередаче. Изображение может быть объемным и ощутимым при прикосновении.

Шелкография - или трафаретная печать, использует сетчатый трафарет для нанесения краски на ткань. Можно печатать на разных тканях, включая кожу. Яркие цвета, долговечность, высокая стоимость при малых тиражах Этот метод особенно популярен для массового производства.

Изо всех выше описанных видов печати, мы решили опробовать два первых: цифровую и термотрансферную печать.

Эксперимент

Для опробования цифрового вида печати (Приложение№4), мы использовали обычный струйный принтер EPSON-L222. Из предварительных настроек, для улучшения качества печати на ткани, мы поставили регулировку «Высокая печать». Для нанесения рисунка мы использовали х/б ткани: батист и бязь. Эти ткани мы предварительно накрахмалили. Проутюжили. Вырезали ткань по формату А-4 и распечатали изображение. 15-20 минут для высыхания краски дается, а потом необходимо проутюжить печать без увлажнения. На батисте изображение по цвету получается более качественным и четким , чем на бязи. Это видно на сравнительных фото. Мы опробовали печать рисунка на ткани с добавлением синтетических волокон. Крахмалить данную ткань не пришлось. Она по толщине и жесткости была похожа на бумагу для принтера. На ней печать получилось более яркой и четкой.

Мы опробовали термотрансферную печать (Приложение№4). Приобрели специальную бумагу. Использовали обычный струйный принтер EPSON-L222. Выбрали ткань х/б с добавлением синтетических волокон. Наложили рисунком вниз термотрансферную бумагу на ткань. Затем утюгом, без пароувлажнения на высоких температурах проутюжили бумагу в течении 20 секунд. После полного остывания мы сняли бумагу, а пленка с изображением остались на ткани.

Вывод: Мы провели сравнительный анализ двух способов переноса рисунка на ткань: (1)цифровую и (2)термотрансферную печать. Цифровая печать более долговечная в носке, чем термотрансферная печать. При работе первым способом , изображение получается в приглушенных тонах. Более долговечная при носке. При выполнении печати вторым способом рисунок в красках получается ярче. Но держится слабее на ткани и легко сдирается с не при соприкосновении с острыми предметами. Хочется заметить , что композиции созданные в нейросетях при печати получаются наиболее эффектными. Я их предлагаю использовать в открытках для детей младшего школьного возраста. Для подростков мы выбрали цифровую печать картин художников о ВОВ, сцены из военных фильмов, а также стилизованные современные композиции о победе в ВОВ. И самое главное, чтобы не испортить печать и долго эксплуатировать рисунок в открытке - нельзя ее обрабатывать утюгом с пароувлажнением при высоких температурах.

Аппликация в отделке.

Аппликация (Приложение№3)означает «прикладывание», что вполне соответствует способу исполнения этой прикладной техники. Помимо тканей в аппликации можно использовать множество декоративных элементов – стразы, жемчуг, бисер, паетки, пуговицы и т.д., декоративную тесьму, бахрому, цепочки, шипы и многое другое. Аппликация – вполне доступный способ отделки. Технология изготовления аппликации проста: выбор сюжета или

элемента , изготовление шаблонов, дублирование ткани, обмеловка шаблонов, вырезание, накладывание и последующее настрочивание.

Вывод: Мы приняли решение делать открытки в смешанных техниках. Применение аппликации, тесьмы и различной символичной фурнитуры только украсить нашу открытку.

Разработка собственных дизайнерских решений.

Для изготовления съёмной, тканевой открытки, посвященная 80-летию Великой Победы, необходимо разработать несколько композиций (Приложение№6) в смешанной технике. Мы решили взять картинки с изображением сцен ВОВ известных художников, отдельные кадры из военных фильмов того времени и картинки о Великой Победе из нейросетей. Из символики мы взяли георгиевскую ленту, звезду, орден Отечественной войны, ветки лавра, лента с элементами тематической символики.

Материалы и оборудование:

В качестве основы для открытки мы остановились на ткани габардин защитного цвета. На ней наиболее четко просматривались выпущенные картинки. Данный цвет очень хорошо соответствует нашей теме. Для выпуска самих открыток берем ткань х/б и х/б с добавлением синтетических волокон. В качестве отделки мы взяли тесьму и шнуры, георгиевскую ленту, звезду, орден Отечественной войны, ветки лавра, лента с элементами тематической символики, фетр, нитки несколько бобин для настрочивания деталей в цвет. Для дублирования ткани и тесьмы мы решили применить клеевой флизелин, клеевая паутинка. Из оборудования будем использовать струйный принтер EPSON-L222, швейную машину Джаноме, электрический утюг, а также ножницы, иголки, булавки, карандаш, мел портновский.

3.2.Технология изготовления открытки

(Приложение№7,8) Ткани х/б накрахмалить и просушить с помощью утюга. Выкроить из ткани х/б и х/б с добавлением синтетических волокон 3 детали форматом А-4. Выпустить на струйном принтере EPSON-L222 3 картинки на ткани (цифровой способ). Дать подсохнуть краске и зафиксировать изображение с помощью утюга без пара на высокой температуре. Выпустить на струйном принтере EPSON-L222 одну картинку на специальной термобумаге(*термотрансферная печать*). Дать краске остить. Положить под ткань и горячим утюгом приклеить к ткани в течении 20 секунд. Дать остить и затем аккуратно убрать бумагу. Продекатировать и затем продублировать 2 части ткани защитного цвета и тесьму. Из фетра, соответствующего цвета, по шаблону вырезать звезду, орден Отечественной войны, ветки лавра. Вырезать из клеевой паутинки подложки под фетр. Заутюжить припуски на картинке. Настроить на ткань изображение. В соответствии с композицией настроить тесьму. Приклеить фетровые детали. Приколоть шнуры по намеченным линиям – вверх открытки

длинные шнурки для крепления ., внизу прикалываем шнурки в качестве бахромы. Накладываем нижнюю ткань на верхнюю и обтачиваем открытку на ширину лапки по кругу. Выворачиваем через отверстие изделие. Выметываем края , зашиваем отверстие потайными стежками, приутюживаем . Даём остить . Открытка готова.

Выбор изделия:

На мероприятие, посвященное Великой Победе, я пойду в белой строгой рубашке. К ней я прикреплю открытку за верхние шнурки со стороны спины с помощью иголки и нитки.

Вывод: Результат выполнения творческой работы нам понравился. Съёмная, текстильная открытка получилась яркой тематической и качественной. Поставленные цель и задачи выполнены.

Заключение

В результате работы над проектом мы пришли к следующим выводам, что Великая Победа 1945года досталась очень дорогой ценой нашему народу. Мы должны всегда помнить о подвиге советских людей в победе над фашизмом. Поэтому и было решено создать символичные, памятные, съёмные , текстильные открытки.

Анализ литературы и интернет - сайтов позволил нам выявить и систематизировать основные традиции и символику праздника , отмечаемого 9 мая. В ходе исследования мы ознакомились с символикой, которая использовалась в открытках , лозунгах, картинах художников, в различных компьютерных графических изделиях ко Дню Победы.

Изучение модных тенденций для детей в 2025 года позволило нам выяснить популярность таких элементов как: объёмы, многослойность, регулируемые детали, съемные элементы, одежда-конструктор, изображения и надписи в одежде, которые наилучшим образом повлияли на выполнение поставленной цели в исследовании.

В результате исследования выше изложенных материалов, сравнительного анализа материалов, проведенного эксперимента мы выявили лучший способ для перевода рисунка на ткань. И в домашних условиях мы изготовили изображения для нашей открытки. Съёмная открытка была изготовлена в смешанной технике с применением принтovanного изображения и аппликации с добавлением тесьмы и шнурков, фурнитуры символичной расцветки.

Результатом выполнения творческой работы мы довольны.. Съёмная, текстильная открытка получилась качественной, яркой и тематической. Поставленные цель и задачи выполнены.

Мы рекомендуем крепление таких открыток как в верхней одежде так и в легкой одежде. Мы предлагаем использовать такие открытки на различные традиционные мероприятия ко дню Великой победы и различные даты , связанные с Отечественной войной 1941-1945 годов.

Мы предлагаем создавать открытки такого плана, но с другим тематическим содержанием, на других праздниках. Они привнесут креативность в создаваемый образ и станут отличным практичным украшением в одежде.

Список литературы

Книги:

1. Великие художники. Том 78. А. Пластов. – Издательство «Директ – Медиа», 2012.
2. Страницы памяти. Справочно-мемориальный сборник. Художники Ленинградского Союза советских художников, погибшие в годы Великой Отечественной войны и в блокаду Ленинграда. - СПб., 2010.
3. Суздалев П. Из книги об искусстве периода Великой Отечественной войны // Искусство. 1985, № 5. С.70.

Электронные ресурсы:

1. Рунет. 10 лучших веб-проектов о Великой Отечественной войне . -2025-. – Режим доступа : <https://runet.news/articles/911>
2. Героям посвящается. Проекты московских музеев к 80-летию Победы.-2025-. -Режим доступа : <https://www.mos.ru/news/item/152643073/>
3. Творческий проект патриотической направленности «Память сквозь поколения»,-2017-. Режим доступа : https://tol-duba.ucoz.ru/_tbkp/vospitately/proekt_pamjat_skvoz_pokolenija.pdf
4. Факты о Великой Отечественной войне, .-2025-. -Режим доступа : <https://www.litres.ru/journal/fakty-o-velikoi-otechestvennoi-voine/>
5. Воспоминания и размышления. Автор маршал Г.К.Жуков, чтец Granvill VM Входит в серию «Эпохальные мемуары». -2025-. -Режим доступа : <https://www.litres.ru/audiobook/georgiy-konstantinovich-zhukov/vospominaniya-i-razmyshleniya-70760086/>
6. Галерея картин о ВОВ , -2025-. -Режим доступа : <http://pobeda1945-art.ru/gal1/photo4.htm>
7. День Победы: история, традиции и значение 9 маяhttps://dzen.ru/a/Z_aXqlXL6DGR_SmV
8. Творческий проект патриотической направленности «Память сквозь поколения»,-2017-. Режим доступа : https://tol-duba.ucoz.ru/_tbkp/vospitately/proekt_pamjat_skvoz_pokolenija.pdf
9. Великая отечественная война на советских открытках.-2025-. – Режим доступа : <https://dzen.ru/a/XLcoBHOlLQCyEfNw>